

TOPOLINO



21 febbraio 2012 • Spina • Poste Italiane s.p.a. - Sped. in A.P. - DL 352/03 art. 1, comma 1, DC 17/09/03
P. 0,70 € (IVA inclusa) • P. 0,70 € (IVA inclusa)
P. 0,70 € (IVA inclusa) • P. 0,70 € (IVA inclusa)

Disney
www.topolino.it
n.2934
€2,30*

FUMETTO

TOPOLINO GIORNALISTA
INTERVISTA ESCLUSIVA A BEPPE SEVERGNINI

TASSO ZERO: PER DAVVERO!

TBO

**TAN 0%
TAEG 0%**

omaggio prezioso solo per acquisti a partire da 1.900,00 euro



CX41 sirius - L 3380 - P 950/600 - H 2580 mm

ZERO SPESE, ZERO SORPRESE IN 20 RATE

Scegli la convenienza, acquista una cameretta Moretti Compact: la paghi in 20 comode rate a tasso zero e in più ricevi il materasso in omaggio*. Le camerette a misura di bambino certificate dall'Istituto Italiano Sicurezza Giocattoli e riconosciute dal Centro COSMOB non ti riservano sorprese. Scegli la completa affidabilità di una cameretta eco-compatibile, realizzata solo con **Pannelli Ecologici LEB** con la più bassa emissione di formaldeide e vernici ad acqua a norma EN 71.3. I rivenditori Moretti Compact ti aspettano! www.moretticompact.com



Findomestic
Società per Azioni

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Offerta valida dal 01/02/2012 al 29/02/2012 come da esempio finanziato. Prezzo del bene €2.000,00, TAN fisso 0%, TAEG 0%, in 20 rate da € 100,00, spese e costi accessori azzerati. Importo totale del credito: € 2.000,00. Importo totale dovuto dal Consumatore: € 2.000,00. Importo massimo finanziabile: € 3.000,00.

Al fine di gestire le tue spese in modo responsabile e di conoscere eventuali altre offerte disponibili, Findomestic ti ricorda, prima di sottoscrivere il contratto, di prendere visione di tutte le condizioni economiche e contrattuali, facendo riferimento alle Informazioni Europee di Base sul Credito ai Consumatori presso il punto vendita. Salvo approvazione di Findomestic Banca S.p.A. Moretti Compact Fornitore di beni e servizi, per la promozione e collocamento di contratti di finanziamento di Findomestic Banca S.p.A. per l'acquisto dei propri beni e servizi è legato da rapporti contrattuali con uno o più finanziatori.

moretticompact
for the next generation

PER CARNEVALE
MI SONO TRAVESTITO
DA GIORNALISTA.

NON VEDO L'ORA CHE ACCADA
UN FATTERELLO BANALE
PER TRAVESTIRLO DA SCOOP!



CHE ARIA TIRA A... **PAPEROPOLI**



QUESTA SETTIMANA NEL MONDO DI

CARI AMICI DI TOPOLINO.

la storia principale di questo numero, dove ritroviamo il nostro amico dalle grandi orecchie nella sua versione di giornalista metropolitano, voglio dedicarla a tutti coloro che svolgono questo mestiere con passione e a chi, tra voi, lo sogna per il suo futuro. "Da grande voglio fare il giornalista..." è una frase importante; io, da giovanissima e anche un po' oltre, questa frase non osavo nemmeno pronunciare, ma nel profondo del mio cuore era ben stampata con lettere indelebili (in carattere tipografico *Times New Roman* naturalmente, quello del leggendario quotidiano londinese *Times*). Mi sembrava di non meritare quel sogno, che immaginavo riservato solo a pochi eletti... E, in effetti, non è un mestiere per tutti, soprattutto perché carico di una responsabilità enorme che Beppe Severgnini, nell'intervista che pubblichiamo dopo la storia, riassume così: "Fai un gran regalo quando dici o scrivi una frase che una persona legge e poi se la porta in testa tutto il giorno...". E a volte, aggiungo io, per tutta la vita. Magari anche queste poche righe rimarranno stampate nel cuore di chi tra voi, un giorno, avrà voglia di farsi carico di questa meravigliosa responsabilità!

Valentina



WWW.TOPOLINO.IT

VAI SUL SITO E LEGGI
IL BLOG DI VALENTINA
E GLI ALTRI BLOG!



87 TOPONEWS

A CARNEVALE OGNI TOPODOLCETTO VALE!

• OLTRE CHE BELLE E BUONISSIME, QUESTE GOLOSITÀ SONO ANCHE FACILI DA FARE. SONIA E MARGHERITA CI INSEGNANO COME!

76 TOPONEWS

MONDO GATTO

• SU LE ZAMPE, I BAFFI E LE CODE: IL 17 FEBBRAIO È LA FESTA DEI FELINI, NOI PER L'OCCASIONE SIAMO ANDATI A TROVARE GLI AMICI DI UN RIFUGIO SPECIALE!

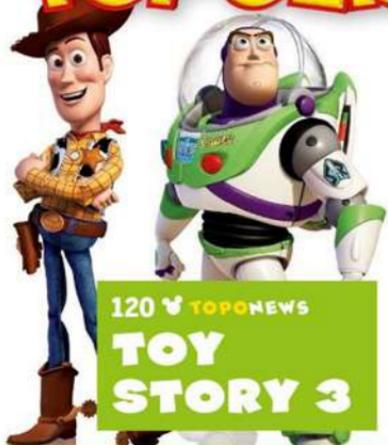


40 TOPONEWS

GIORNALISTA... 3.0!

• DA TOPOLINIA A MILANO, UN OMAGGIO ALLA "PROFESSIONE REPORTER": ABBIAMO INTERVISTATO IL PIÙ SOCIAL DEI GIORNALISTI ITALIANI, BEPPE SEVERGNINI!



120  TOPONEWS

TOY STORY 3

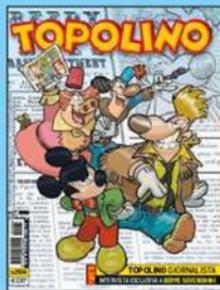
TOPOINVASION

L'INVASIONE DELLE ULTRARUBRICHE
DA LEGGERE, GIOCARE E NAVIGARE... **CHIEDILO AL TOPO** **9** «Perché il buio è nero?»**GIOCHI****122** In cucina...**123** Ballo argentino! **BARZE E COLMI** **124** Scritte da voi!**FUORI DI CHIP!****157** Spider Bot! **WWW.TOPOLINO.IT****159** Tutti ne parlano, tutti ne cantano. Paperetta ancora una volta è nella città dei fiori per voi, a seguire in diretta il Festival!

10 TOPOLINIA 20802 - L'ATTORE E IL GIORNALISTA



Un giornalista e un attore hanno molte cose da insegnare l'uno all'altro, perché indagare e film a volte hanno regole in comune...



45 **PAPERIN KID** E LA PISTA PER LA CALIFORNIA



80 **PILLOLE DI PICO** IL GIORNALE



92 **ZIO PAPERONE** E LA CONTESA GEOTERMICA



126 **ZIO PAPERONE** E I DIFENSORI DI ARGILLA MOBILE



162 **TOPOGULP**

WWW.TOPOLINO.IT**ABBONATI SUBITO!**TELEFONA AL 199 19 00 19 OPPURE VAI SUL
SITO www.disney.it/abbonamenti**IN REGALO: IL VIDEOGIOCO
DISNEY UNIVERSE PER WII**



© 2012 Disney/Pixar



L'emozione di Toy Story 3 a casa tua con

TOPOLINO

Non perdere i capolavori Disney•Pixar
della collezione DVD firmata Topolino!

Cars – Motori Ruggenti
Wall-E

Alla ricerca di Nemo

Gli Incredibili

I Corti Pixar

A Bug's Life

Ti aspettano ogni mese in edicola con Topolino



Topolino
+ DVD
€11,90

Dal 22 febbraio in edicola

www.topolino.it



LEGO

HERO FACTORY

EVASIONE!

Terribili mostri sono riusciti a evadere dal carcere di massima sicurezza della **Hero Factory** e stanno cercando i nostri eroi per annientarli.

Unisciti ai nostri Eroi, **catturali e ammanettati** prima che riescano a mettere in pratica il loro malvagio piano!

Il gioco è anche on-line: diventa un eroe su HeroFactory.LEGO.it



MISSIONE 1:
6201 TOXIC REAPA vs G200 EVO



MISSIONE 2:
6218 SPLITFACE vs G217 SURGE



MISSIONE 3:
6293 FURNO vs G216 JAWBLADE



MISSIONE 4:
6202 ROCKA vs G203 BLACK PHANTOM



CHIEDILO AL TOPO



JuveLev20, via mail

«CARO PICO,

PERCHÉ IL BUIO È NERO?»



Perché gli altri colori erano già occupati: la luce è bianca, il tramonto è rosso, l'erba è verde, il sole è giallo... per non parlare di quell'esagerato dell'arcobaleno. Ma va bene così, no? Se non ci fosse il buio la polizia non potrebbe brancolare. Non potresti vedere le stelle cadenti. Dovresti metterti la crema solare anche di notte. E le lucciole, le lampadine e i fuochi artificiali si sentirebbero inutili. Il nero è un colore perfetto per il buio: ricordatelo, la prossima volta che vai a sbattere contro il comodino alle due di notte.

RagazzaSorridente, via mail

«CARO PAPEROGA, COSA POSSO FARE PER ESSERE ABBRONZATA ANCHE D'INVERNO?»



Ordina una enorme cioccolata senza panna, aspetta che sia tiepida e tuffatici. Se gli altri clienti del bar ti guardano strano, non badarci: è tutta invidia.

Papera, via mail

«CARO CICCIO, PER IL PROSSIMO CAPODANNO CUCINEREMO UNA TORTA ALTA 88 PIANI, 410 PIZZE E 360 KG DI SPAGHETTI, QUINDI TI VORREI INVITARE... »



Va bene. Ma di secondo che cosa c'è?

MetalleR, via mail

«CARO DINAMITE BLA, VOGLIO FARE UNA FESTA ESPLOSIVA! AIUTAMI TU!!»



Riempi la casa di palloncini e invita alla festa un sacco di porcospini.

Scimmiavolante, via mail

«CARO TOPOLINO, MI PIACE DISEGNARE MA ODIÒ COLORARE. CHE COSA DEVO FARE?»



Disegna solo zebre che sgranocchiano liquirizia e bevono latte giocando a scacchi sulle strisce pedonali.



WWW.TOPOLINO.IT

VAI SUL SITO E MANDA LA TUA DOMANDA PER "CHIEDILO AL TOPO!"

SCRIVICI

Walt Disney

TOPOLINIA
20802

L'ATTORE e il GIORNALISTA

LAVORARE PER
UN QUOTIDIANO COME
IL TOPOLINIA DAILY DÀ
MOLTE SODDISFAZIONI!

MA ANCHE LE
DELLUSIONI SONO SEM-
PRE DIETRO L'ANGOLO...

HO
BLOCCATO
APPENA IN
TEMPO IL TUO
ARTICOLO,
TOPOLINO!

HO
DECISO CHE
COSA FARÒ
DA GRANDE,
PAPÀ!

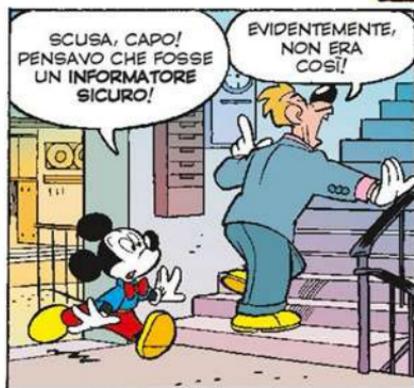
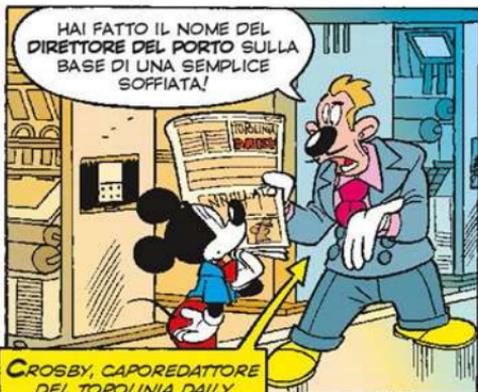
ME LO
DICI DOPO,
D'ACCORDO?

**E NESSUNO
NE È INDENNE!**

1-2934-1

Testo di Fausto Vitaliano - Disegni di Corrado Mastantuono

DUE
SETTIMANE FA...









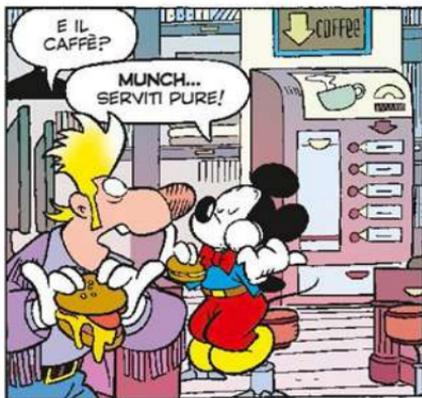






























E INFATTI...

E COSÌ,
ANCHE TU SARESTI
UN BROKER!

PROPRIO
COSÌ! HAI DEI
DUBBI?

AH, AH!
FIGURATI! SI VEDE
CHE SEI DEI
NOSTRI!

HO SENTITO
PARLARE DEL TUO
GIRO E VORREI
ENTRARCI!

CHE COSA
TI HANNO
RACCONTATO,
DI PRECISO?

UN UCCELLACCIO
MI HA DETTO CHE
VENDI TITOLI
FASULLI A VIP
CITRULLI!

ESATTO!
MA NON HO
ANCORA CAPITO
CHE COSA AVRESTI
DA OFFRIRE!

HO UN PORTA-
FOLGIO DI CLIENTI
DANAROSI E PRONTI
A FARSI
SPENNARE!

UHM... MOLTO
INTERESSANTE!

ALT! PRIMA VOGLIO SAPERE
COME FUNZIONA TUTTO
IL MECCANISMO!

EHI!
MI SEMBRA
GIUSTO!

CIAK

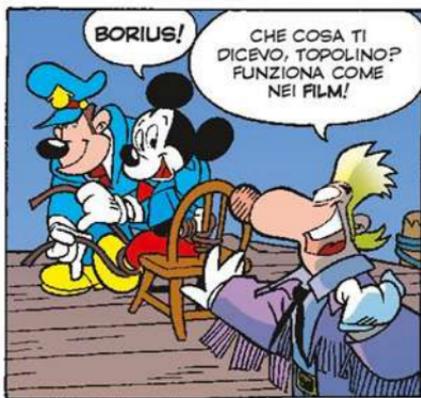




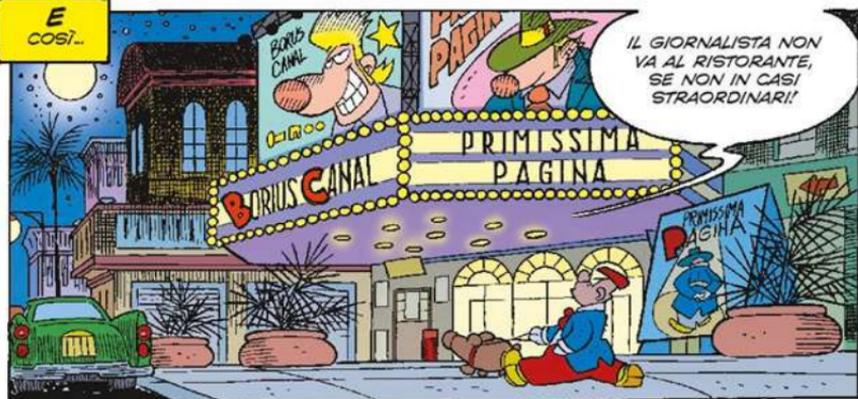








E
COSÌ...







GIORNALISTA... 3.0!

Testo di Francesca
Agrati - Disegni di
Alessandro Perina

DA TOPOLINIA
A MILANO, UN
OMAGGIO ALLA
"PROFESSIONE
REPORTER":
ABBIAMO
INTERVISTATO IL
PIÙ **SOCIAL** (E IL
PIÙ **FUMETTATO!**)
DEI GIORNALISTI
ITALIANI, **BEPPE
SEVERGNINI**



Le sue "incurSIONI" editoriali sono un concentrato di humour, ironia e sagacia: piace così tanto ai grandi che è il giornalista italiano più "followato" su Twitter. Ama i fumetti e... ha un bel po' di consigli per voi, futuri giornalisti!

La nostra storia si apre e si chiude con un bimbo che sogna, da grande, di fare il giornalista: ci si è ritrovato?

«Da sempre ho avuto a che fare con lo scrivere, e con grandi soddisfazioni. **A scuola** ero il più bravo in italiano, **nei boy scout** ero io a tenere il "diario di caccia", **a 18 anni** riempivo i taccuini dei viaggi in Europa e America, **a militare**

scrivevo su commissione lettere (cartacee, mica c'era l'email nel 1981!) alle fidanzate dei miei commilitoni, come in un film di Totò!»



Da Topolinia all'Italia, ha trovato analogie sul mestiere di scrivere?

«Sì! La storia è molto divertente, e in modo



semplice e accattivante **centra questioni che riguardano il giornalismo reale.** E i giornalisti che hanno avuto un po' troppo successo...»

Cosa l'ha più colpita, tra verità e luoghi comuni?

«Sicuramente l'affermazione che **il giornalista talvolta deve essere invisibile.** Oggi è spesso vero il contrario, un po' perché è difficile evitare di "metterci la faccia", un po' perché la notorietà stuzzica. E quindi poi, come accade per Borius (nome azzecatissimo), la gente davanti a un volto famoso cambia atteggiamento.»

Ormai lei è arcinoto, ma agli inizi sicuramente riusciva a "infrufolarsi non visto" nelle notizie...
«Sono fasi della

vita del giornalista.

Credo che a 50 anni una firma conosciuta debba dedicarsi a "unire i puntini": la vita è affollata di notizie diverse che arrivano a raffica da fonti disparate, serve che qualcuno, come nella *Settimana Enigmistica*, colleghi gli elementi per vederne il disegno. Tradotto, significa **selezionare, spiegare, rendere attraente un tema. E sintetizzare.»**



CHI È	GIORNALISTA E SCRITTORE, SU CARTA, WEB E RADIO; DOCENTE DI GIORNALISMO
IERI	INVIATO IN "POSTI COMPLICATI DEL MONDO" QUANDO SI SPARAVA E SI FACEVANO RIVOLUZIONI (EST EUROPA, PECHINO, IRLANDA DEL NORD, LIBANO, AFGHANISTAN). «UN GIORNALISTA DEVE CONFRONTARSI ANCHE CON QUESTE REALTÀ.»
OGGI	COLUMNIST PER <i>CORRIERE DELLA SERA</i> E <i>FINANCIAL TIME</i> , AUTORE DI BEST SELLER. «LA MIA PASSIONE È IL MONDO ANGLOAMERICANO: RACCONTO GLI INGLESI E L'AMERICA AGLI ITALIANI, E GLI ITALIANI AGLI STRANIERI.»
ONLINE	<i>BEPPESEVERGNINI.IT</i> E <i>ITALIANS.CORRIERE.IT</i>
PASSIONI	L'INTER E GLI ITALIANI

BSEV
"CINGUETTA",
"TAPPA",
SFOGLIA, PENSA
... E CI FA
RIFLETTERE!

IL FILM SI SVOLGE IN UNA REDAZIONE! BORRUSI MI HA CHIESTO DI ESSERE APPANCATO A UN GIORNALISTA CHE GLI INSEGNA I TRUCCHI DEL MESTIERE!



Poche notizie ma accattivanti?

«Sì, non bisogna fare i buffoni. Fai un gran regalo quando dici o scrivi una frase che una persona ascolta o legge e poi se la porta in testa tutto il giorno pensando: "Ma guarda, è esattamente così, accidenti!". È un gran lavoro, non meno importante di un'inchiesta o di una cronaca.»

Ecco uno dei "trucchi del mestiere"... validi anche nei temi! Ce ne svela qualcun altro?

«Mai usare due "che" nella stessa frase: datemi retta e farete temi meravigliosi. Poi, met-

tatevi sempre nei panni del lettore, come fanno anche gli sceneggiatori di *Topolino*. Non vale mai la frase "Quello non mi ha capito!": se non siete stati compresi, la colpa è sempre vostra. Per definizione. Voi dovete trovare il modo di farvi capire anche da chi è distratto, poco istruito, mica tanto furbo. Questa umiltà è fondamentale, e porta a essere chiari. Essere prolissi, complicati e arzigogolati è facilissimo. Scrivere cose brevi e chiare no.»



Essere chiari nello scrivere ma anche... scrivere per essere chiari!

«Per me sì: se ho un'idea confusa, la metto su carta e si chiarisce. Credo sia la stessa gioia che provano i vostri disegnatrici, quando con la matita rappresentano esattamente quello che hanno in testa.»

Topolino parla di "soddisfazioni e delusioni" del mestiere. Quali sono state le sue?

«Come soddisfazioni, sapere che i miei scritti hanno spiegato a qualcuno problematiche complesse. E che con i miei libri ho distribuito un po' di buonumore. Ma soddisfazione è anche intervistare personaggi indimenticabili, attori, sportivi, politici, come Springsteen (sono un superfan), Dustin Hoffman, Woody Allen (sembra un fumetto anche dal vero, ve lo assicuro!), Scarlett Johansson

(se la vedesse Gastone impazzirebbe...), l'ex presidente cecoslovacco Havel, uno di quei politici che capitano una volta per generazione. La **delusione maggiore** è dover raccontare che invidie, corruzioni, furbizie ed egoismi non finiscono mai.»

Di "Interismi" lei parla spesso... oggi invece ci racconti di "Fumettismi"!

«Leggo volentieri quelli che ho amato da piccolo, **Tex** e **Topolino**. Non sono un cultore di quelli sofisticati "da grandi": il fumetto deve essere semplicità, e farmi tornare ragazzino. C'è chi alla mia età scappa con la segretaria ventenne e **chi come me tiene i fumetti in bagno**. Perché quella è la vera biblioteca della casa, ed essere lasciati lì fa onore. **Mi auguro che anche i miei libri restino in bagno come i fumetti!**»

E un po' fumettoso lei lo è...

«**Ed è un bel complimento!** Sì, sono uno dei giornalisti più fumettati: non sono bello, ho tan-

«MI PIACCONO I PERSONAGGI MINORI. SONO GRANDE FAN DI PICO DE PAPERIS. E DI PAPEROGA: LO USO SPESO COME ALLEGORIA DELL'ITALIANO MEDIO. UN VERO "CASINISTA" MA CON UN'INTELLIGENZA PARTICOLARE.»



ti capelli, gli occhiali, la faccia lunga... è **facilissimo farmi una caricatura**, ne ho la casa piena!»

Il fumetto potrebbe essere un mezzo per raccontare l'attualità... un po' come il graphic journalism di Topolino?

«Sì! Se mai mi capiterà (ma non credo di volerlo) di fare il direttore di un giornale, cercherei **disegnatori che sappiano raccontare l'attualità in una striscia**, non in una vignetta (di quelli ce ne sono di bravi come Giannelli e Altan) ma più stile *Peanuts*.»

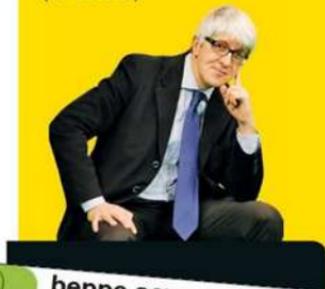
Lei ha il record di oltre 173 mila follower su Twitter!

«Non significa che sono il più bravo, ma **sono stato uno dei primi** e ho fatto pratica a condensare idee nella forma di aforisma del tweet.»

Parole a fumetti



Sul sito del Corriere, BSev cura la rubrica **3 minuti, 1 parola**, dove ogni settimana commenta "a videofumetti" un vocabolo particolarmente usato. "Tanta roba" (cercatelo!).

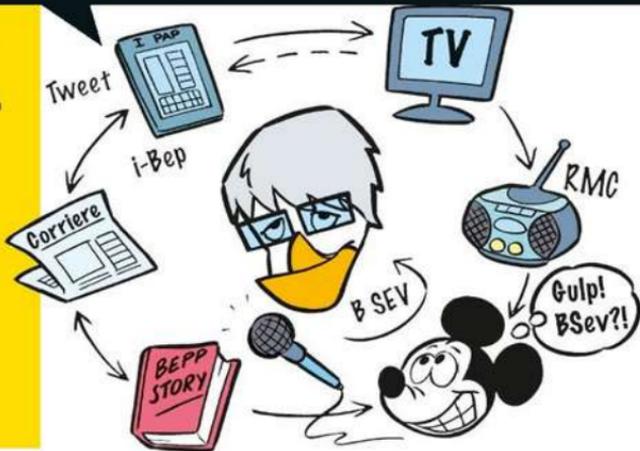


ECCO IL TWEET CHE HA SCRITTO POCHE MINUTI DOPO LA FINE DELL'INTERVISTA!

«TUTTO È COLLEGATO. QUELLO CHE FACCIO O SCRIVO VIENE POI DISCUSSO IN PIÙ CONTESTI E TUTTI I CANALI ALIMENTANO CURIOSITÀ E INTERESSE VERSO GLI ALTRI. E ARRIVO PERSINO A FARMI CONOSCERE DAI GIOVANI LETTORI DI *TOPOLINO*. L'IMPORTANTE È RIMANERE BSEV.»

Il giornalismo 2.0 a fumetti by BSev

Lo schema originale l'ha fatto per sua moglie Ortensia, noi gli abbiamo chiesto di disegnarlo per *Topolino*. C'è la **carta stampata** (*Corriere*), la parte **web** iBep (forum e sito, leggibili da computer e iPad), gli inviti in **tv** e in incontri, la **radio** (ha una rubrica a *Radio Montecarlo*), i **libri** (che chiama "Bepp Story").



Come è cambiato il giornalismo con la rivoluzione 2.0?

«Almeno in 5 modi.»

1 Puoi valutare il tuo successo o insuccesso. Se un mio articolo su *corriere.it* ha 6000 "Mi piace" ha funzionato. Se ne ha 11 no. La rete dà una valutazione oggettiva che ai giornalisti fa solo bene.

2 Si arriva dappertutto, rapidamente, in ogni momento: potete leggermi online a qualsiasi fuso orario, e ripescare facilmente vecchi pezzi. Quando ero a Londra nel 1984 bisognava aspettare che la mattina aprisse l'edicola, e una volta buttato il giornale, addio testi!

3 È facilissimo ricercare e trasmettere informazioni. Stop agli incubi di censure e fax inesistenti per mandare pezzi dall'altra parte del mondo.

4 Hai un ritorno immediato su "cosa pensano di te". Talvolta feroce o ingeneroso, spesso molto efficace.

5 Puoi imparare dai tuoi lettori. Ogni volta che scrivo, so che là fuori milioni di persone su quel tema ne sanno più di me. Il mio lavoro non è essere più competente, ma essere il più bravo a fare la sintesi, e renderla interessante. Qualcuno mi fa sempre capire se ci sono riuscito, e mi insegna anche molto.

Ci fa una lezione semiserie di buona scrittura?

«Occorre una serie di T:

Talento: almeno un po' (i negati, lascio perdere da subito).

Tenacia: se si ha talento ma non lo si allena, è inutile.

Tempismo: bisogna darsi da fare, e guai a scrivere la cosa sbagliata nel momento sbagliato.

Tolleranza: devi amare la gente e le situazioni, non devi giudicare, sei solo uno che racconta.

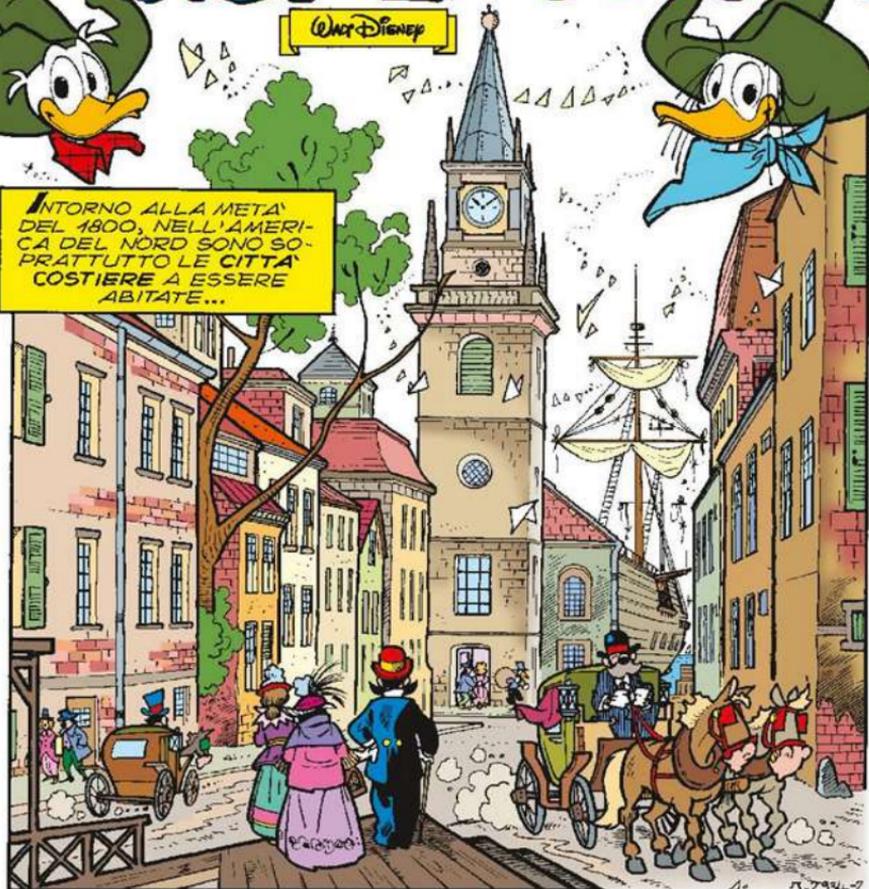
Tenezza: indispensabile per scrivere della commedia umana.

Infine **c'è un altro fattore** che però inizia per C, **ed è una parola rotonda che vuol dire fortuna.** Senza la quale le 5 T possono non servire. In bocca al lupo!» 🐾

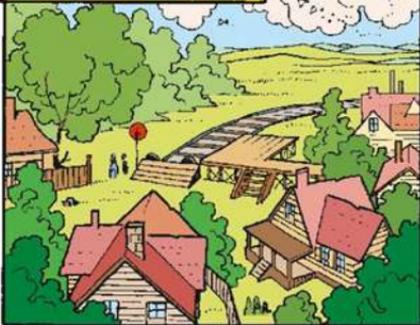
PAPER KID E LA PISTA PER LA CALIFORNIA

WALT DISNEY

INTORNO ALLA META
DEL 1800, NELL'AMERICA
DEL NORD SONO SO-
PRATTUTTO LE CITTA'
COSTIERE A ESSERE
ABITATE...



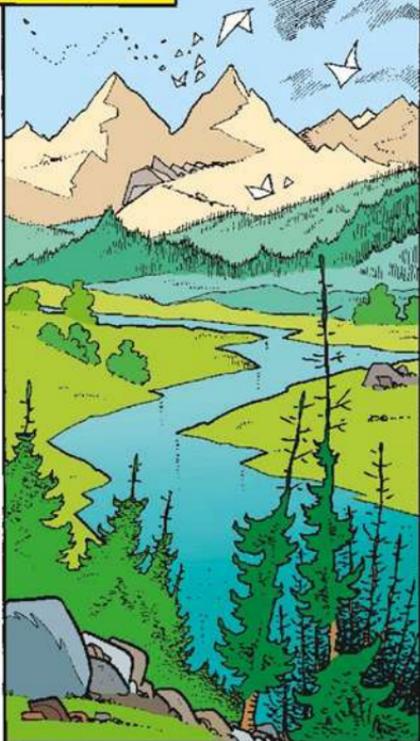
A OVEST, LA FERROVIA ARRIVA SOLAMENTE FINO A PAPERFIELD...



... E DA LÌ IN AVANTI SI ESTENDE-
NO IMMENSI TERRITORI SELVAG-
GI E PRATICAMENTE DE-
SERTI...



... COSTELLATI DI MONTAGNE,
FIUMI, PRA-
TERIE...



... E NUMEROSE MANDRIE DI
BISONTI!



**DALLE PARTI DI PAPERFIELD
VIVE ANCHE DOBLON
MC PAPERON...**



... UN INDIVIDUO MOLTO RACOLTOSO GIUNTO ANNI PRIMA DALLA SCOZIA!



NONOSTANTE LA SUA RICCHEZZA, EGLI NON SI SENTE ANCORA SODDISFATTO...



... ED E' ALLA CONTINUA RICERCA DI NUOVE OPPORTUNITA'...

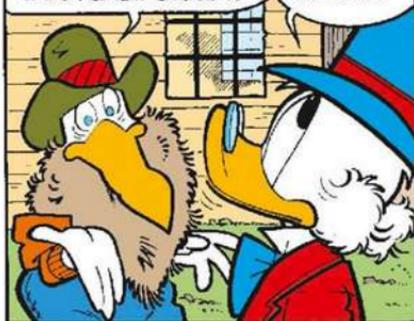
DICI DAVVERO, SAM?

SÌ! IL GOVERNO INTENDE ASSEGNARE L'APPALTO PER UN NUOVO SERVIZIO DI DILIGENZE!



DOVRA' COLLEGARE PAPERFIELD ALLA LONTANA CALIFORNIA!

INTERESSANTE!



DEVO SAPERNE DI PIU'!



PU' TARDI, AL COSPETTO
DEL RAPPRESENTANTE
GOVERNATIVO...

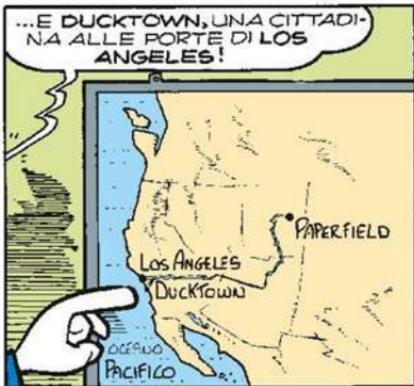
LE CONDIZIONI SONO
MOLTO SEMPLICI, MI-
STER MC PAPERON!



PER AGGIUDICARSI LA GARA
OCORRE PERCORRERE CON
UNA DILIGENZA LA DISTANZA
FRA PAPER-
FIELD...



...E DUCKTOWN, UNA CITTADI-
NA ALLE PORTE DI LOS
ANGELES!



IN QUANTO
TEMPO?

TRENTA GIORNI,
NON UNO DI
PIU'!



E SE PER CA-
SO NON SI
GILINGE IN
TEMPO?

SI VIENE
SQUALIFI-
CATI!







QUALCHE GIORNO DOPO...

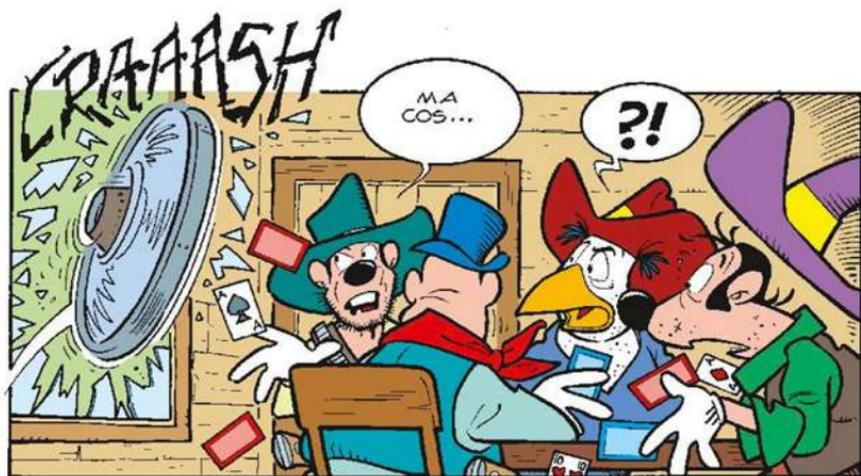








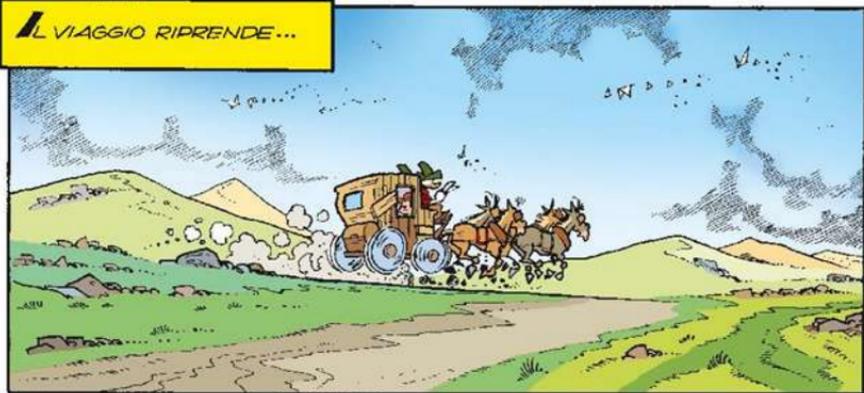




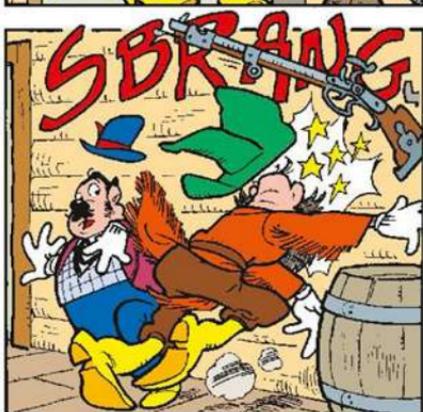




IL VIAGGIO RIPRENDE...







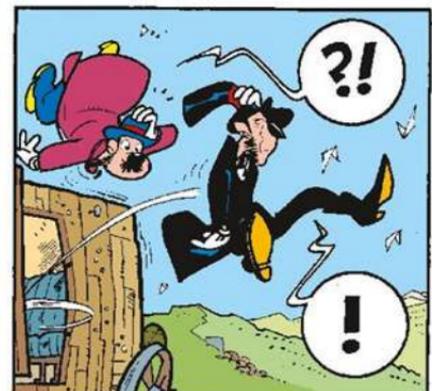
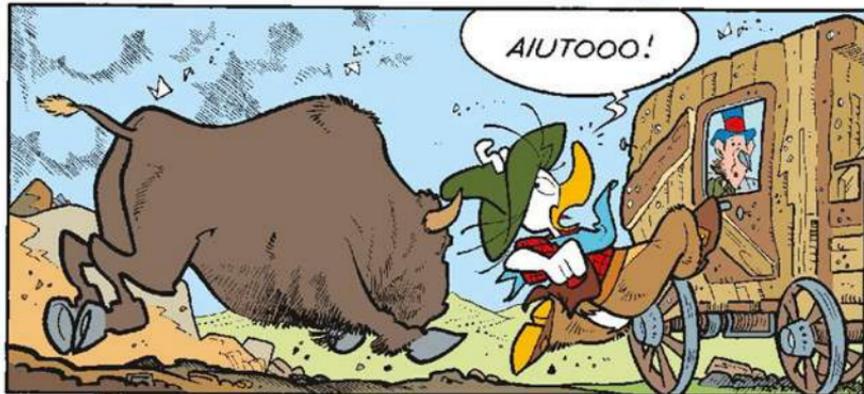


... IN TERRITORI DISABITATI, PIENI
DI ANIMALI SELVAGGI...

FINALMENTE UNA
SOSTA! FARO' UN
PISOLINO SU QUEL-
LA ROCCIA CO-
PERTA DI MU-
SCHIO!



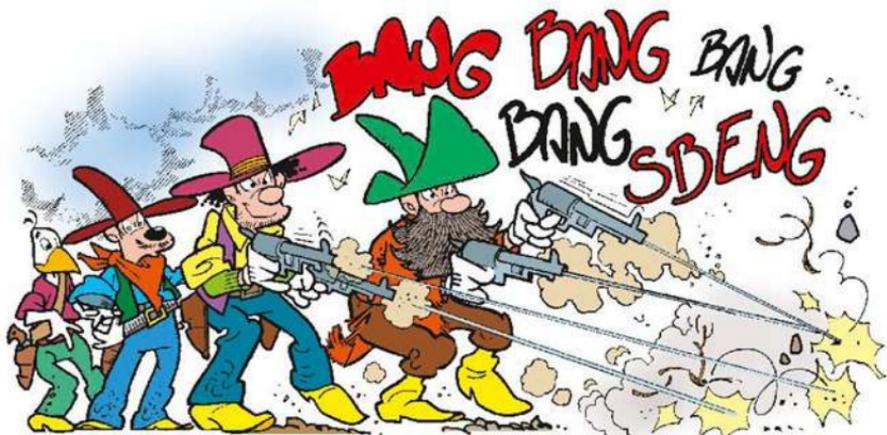
AIUTOOO!











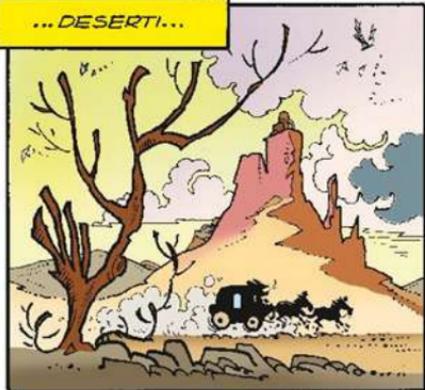
... IN UN ALTER-
NARSI DI ZONE
MONTUOSE...



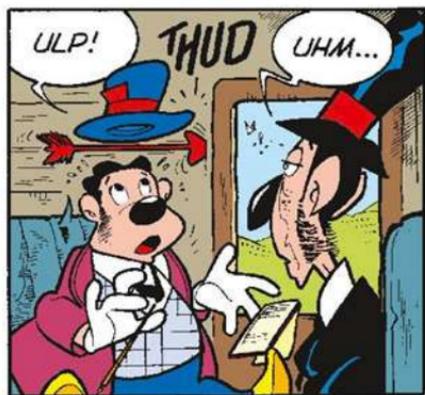
...PRATERIE...



...DESERTI...



...E INCONTRI NON
SEMPRE PIACEVOLI...





FORSE ABBIAMO INAVVERTITAMENTE ATTRAVERSATO IL LORO SENTIERO DI GUERRA!

FINCHE'...

ORMAI DOVREMMO AVER PASSATO IL CONFINE CON LA CALIFORNIA!



MENO MALE!

QUANDO SIAMO PARTITI LA DILIGENZA ERA GIÀ PIUTTOSTO MALANDATA...



... PERO' ADESSO SI E' PRATICAMENTE TRASFORMATA IN UN CALESSE!











ALLA FINE...

E' STATA DAVVERO UNA GRANDE IDEA, LA VOSTRA!

GIÀ! LA DISPERAZIONE AGUZZA L'INGEGNERO!



CI SIAMO ACCORTI CHE LA STRADA PER ARRIVARE A DUCKTOWN FACEVA UNA LUNGA DEVIAZIONE...







QUALCHE TEMPO DOPO, IN ALASKA...





FINE

MONSTER HIGH



È arrivata
una collezione di
PHOTOCARDS
DA PAURA!!!

Ehi MOSTRAMICA, corri in edicola!



108 PHOTOCARDS
PHOTOPRINTS

SU LE ZAMPE, I BAFFI E LE CODE:
 IL **17 FEBBRAIO** È LA **FESTA DEI FELINI**,
 QUELLI DI CASA E QUELLI MENO
 FORTUNATI! NOI PER L'OCCASIONE
 SIAMO ANDATI A TROVARE GLI A-MICI
 DI **UN RIFUGIO SPECIALE!**

MIAO, BENVENUTI IN MONDO GATTO!

Testi e foto di Francesca Agrati

TIGRO



SKIZZO

NON FATEVI INGANNARE DAL NOME
 E DAL LOOK: È UN TIPO DECISO
 MA DOLCISSIMO!

TOMBINA E FEDERICO



QUI ERANO ANCORA IN FASE PISOLANTE... POI CI HANNO
 TRAVOLTI DI FUSA!



FUMELLA

È LA "DIVA" DEL GATTOLE: NOTATE
 CHE CLASSE DA STAR, PLEASE!

Tutti "i pelosi" vivono liberi al calduccio in **container e stanzette con accesso anche all'aperto**, in **minitribù** create in base ai loro caratteri e compatibilità (mica tutti vanno d'accordo con tutti, come fra gli umani). E poi ci sono i **"reparati speciali"**, dove i **mici anziani o bisognosi di assistenza veterinaria** possono stare più tranquilli e controllati.



L'onlus **Mondo Gatto** dal 1985 si occupa di **randagismo felino** a Milano. I suoi volontari, con tanto lavoro e impegno, hanno creato un rifugio dove ospitano oltre **140 gatti in attesa di adozione** (diretta o a distanza) e dove i pelosi trovano **cure, assistenza, riparo e affetto**.



C'è tanto bisogno di aiuto, anche del vostro!

**WWW.MONDOGATTO.ORG
E SU FACEBOOK**



INCI

COME SI PUÒ RESISTERE A QUESTO SGUARDO E A QUESTO NASINO ROSA?!



BARONETTO E SCORIA

OGNI MICIO HA TANTISSIMO SPAZIO A DISPOSIZIONE... E CUCCETTE A VOLONTÀ, ANCHE "CONDOMINIALI"!



CUBA LIBRE

TRA I VOLONTARI DI MONDOGATTO C'È ANCHE LA NOSTRA "GATTOSSA" COLLEGA DISNEYANA JOLE!

MAVJ È LA VICEPRESIDENTE DI MONDOGATTO!

Come sei arrivata qui?

«**Grazie a una t-shirt!** Ero con un amico che doveva acquistarne una in un banchetto dei volontari: lui ha comprato la maglietta e se n'è andato. Io sono rimasta. **Questo succedeva 20 anni fa.**»

Miagolaci un messaggio per i nostri lettori.

«**L'adozione di un animale è "per sempre"**. Non si devono prendere né cani, né gatti né altre specie se non si è consapevoli di ciò che questo comporta. **Un pet in casa significa gioie e compagnia, ma anche responsa-**

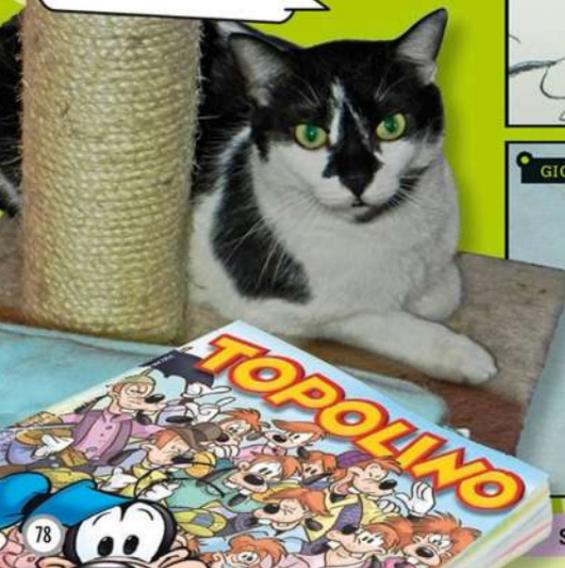


MAVJ CON MYORI. LA PIÙ VECCHIETTA DEI MICI, ADOTTATA A DISTANZA DALLA NOSTRA COLLEGA SILVIA.

bilità e oneri. Il mondo sarebbe migliore se rifugi come **Mondo Gatto** non dovessero esistere; non certo perché siano brutti posti, anzi, ma perché significherebbe che nessuno più abbandona il proprio animale.»

**MIAO,
UN TOPO!**

PINO



TINO



GIORGIA

EHÌ. È L'ORA DELLA PAPPA!



SCHEGGIA

WOW
SPAZIO FUMETTO

GATTONI ANIMATI

Fino al 4 marzo al Museo del Fumetto di Milano i felini di cinema, comics e web saranno i



protagonisti di una mostra con i controbaffi! Disegni, animazioni, albi, strisce, gadget, tutto parlerà dei mici più famosi, come gli

Aristogatti, Garfield, il Gatto con gli Stivali, Tom, Simon The Cat, Torakiki, Doraemon, Hello Kitty, Silvestro, Felix,



Zorba. E ci sarà anche una sezione speciale su **Gambadilegno.** Perché lo sapete che è un gatto, vero?!

CERCHIAMO FAMIGLIA



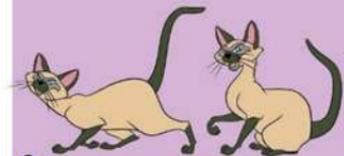
TRINITY

QUESTA DOLCISSIMA SQUAMA DI TARTARUGA HA 8 ANNI, ED È STATA ADOTTATA E POI RIPORTATA INDIETRO: CERCA UNA FAMIGLIA DEFINITIVA...



MIELE

HA 6 ANNI, HA SOFFERTO TANTISSIMO, MA ORA È PRONTA PER FIDARSI NUOVAMENTE DI UN UMANO. E VA D'ACCORDO CON I SUOI SIMILI.



WWW.MUSEOWOW.IT

Per le adozioni o per una visita al Rifugio, **Mondo Gatto** è aperto al pubblico il **sabato e la domenica** pomeriggio dalle ore 15 alle ore 17.30, **in via E. Schievano 15 a Milano, tel. 02 89190133.** E c'è sempre bisogno di volontari, e anche di cibo, coperte, detersivi! 🐾



FINO A QUATTRO SECOLI FA, SEMPLICEMENTE NON ESISTEVA! PER CONOSCERE GLI EVENTI BISOGNAVA ASSISTERSVI DI PERSONA...

CI PENSI? SE AVESSI PRESO UN'ALTRA STRADA, DI QUESTA BATTAGLIA SARESTI RIMASTO ALL'OSCURO!



Testo di Marco Bosco - Disegni di Giampaolo Soldati

... OPPURE FARSE-
LI RACCONTARE DA
UN TESTIMONE..."

FORSE E' MEGLIO
SE PRIMA MANGI E
POI RACCONTI!

... GNIANDO
PFU...MUNCH...
"E! SCIIBL...



... O DA CHI NE ERA
AL CORRENTE TRAM-
MITE IL PASSAPA-
ROLA!"

VERISSIMO! ME L'HA
DETTO IL CONTE,
CHE L'HA SAPUTO
DALLO SCUDIERO,
CHE L'HA SENTITO
DA UN PAGGIO,
CHE...

SARÀ VERO CHE
LA DUCHESSA HA
LA FORFORA?



"STAMPATE DAI MEDE-
SIMI TIPOGRAFICI CHE
PUBBLICANO I LIBRI, LE
PRIME GAZZETTE D'IN-
FORMAZIONE..."

... APPAIONO IN
EUROPA AGLI
INIZI DEL '600..."



... IN FORMATO
PIUTTOSTO
RIDOTTO..."

VA BENE LIMITARE I
COSTI, MA NON SA-
RÀ TROPPO
RIDOTTO?

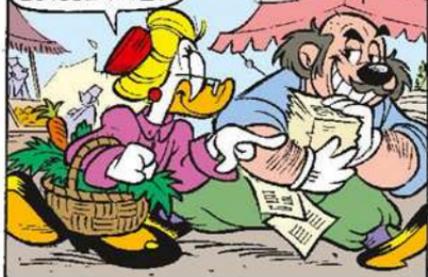
ALLEGHEREMO
UNALENTE PER
LA LETTURA!
PAGAMENTO,
S'INTENDE!



... E CON TIRATURE
LIMITATE A POCHE
CENTINAIA DI
COPIE!"

NO, PESCIVENDO,
LO! CI INCARTO LE
TROTE!

EDICOLANTE?



"LA DISTRIBUZIONE
E' DI SOLITO
AFFIDATA AI
LIBRAI..."

PUFF! L'INSER-
TO IN OMAG-
GIO!

VOLEVI SOLO IL
GIORNALE! COS'E'
QUEL VOLU-
MONE?



"...MENTRE A FORNIRE
PREZIOSI CONTENUTI
SONO SPESSE I COR-
RIERI POSTALI!"

CI TOCCHERA RI-
FARE LA PRIMA
PAGINA!

IL BORGOMASTRO
DI ANATRHEIM HA
UN GOMITO
SLOGATO!



IL PROBLEMA, INFATTI, E'
REPERIRE MATERIALE PUBBLI-
CABILE! PER ALTRI DUE
SECOLI CI SI ARRANGIA IN
PROPRIO...



"...SFRUTTANDO RETI
DI RICONOSENZE
E RAPPORTI CONFI-
DENZIALI..."

PIU' O MENO,
CINQUE MINUTI
FA!

SVALIGIATA LA CASA
DEL VISCONTE PAPE-
RAC?! E QUANDO E'
SUCCESSO?



"...FINCHE' NELL'800 NA-
SCONO LE AGENZIE DI IN-
FORMAZIONI, SPECIALIZ-
ZATE NELLA RACCOLTA E DI-
STRIBUZIONE DELLE NOTIZIE!"

DUBITO CHE
VENDERLE A "UN TAN-
TO AL CHILO" SIA IL
MODO GIUSTO!

FORSE HAI RAGIONE! SE
FACESSIMO "UN TANTO
AL LITRO?"



INTANTO, IL PROGRESSO TECNOLOGICO DA LA SPINTA DECISIVA ALLO SVILUPPO DEL GIORNALISMO CON IL TELEGRAFO...



... IL SISTEMA DI STAMPA A ROTATIVA...!

YUM! OTTIMO PER STIRARE LA SFOGLIA DELLA PIZZA!



...LA COMPOSITRICE MECCANICA A TASTIERA...!

IN EFFETTI, IL MECCANISMO VA PERFEZIONATO!

EHI! MANCANO LE "B" LE "O" E TUTTE LE VIRGOLE!



... LA FOTOGRAFIA...!

E PIANTALA DI SORRIDERE!



... E IL TELEFONO! "

... TI DICEVO DI QUESTO CAPPellino CARINISSIMO, CON LA VELETTA, CHE HO TROVATO IN UNA BOUTIQUE DI... BLA, BLA...



"SEMPRE NELL'800, POI, I GIORNALI ESTENDONO GLI SPAZI DELLA PUBBLICITÀ A PAGAMENTO..."

ARRANGIATI! DOBBIAMO FAR POSTO ALLA RECLAME DEL CALLIFUGO!

COME RIDUCO A VENTI PAROLE UN ARTICOLO DI CINQUEMILA?



"...CHE FINIRÀ PER DIVENTARE LA LORO PRINCIPALE FONTE DI UTILI!"

E LE NOTIZIE DOVE SONO?

CREDO CHE A PAGINA SEDICI NE SIA RIMASTA UNA!



NEGLI ULTIMI TRENT'ANNI, INFINE, L'ELETTRONICA INTRODUCE NEL SETTORE MUTAMENTI RADICALI...



"...PRIMA CON LA FOTOCOMPOSIZIONE..."

HAI FINITO DI TRASTULLARTI? LA MACCHINA CI SERVE PER LAVORARE!

ANCORA UN MINUTO! IL PUZZLE È QUASI COMPLETO!



"...E SUCCESSIVAMENTE, CON IL COMPUTER!"

UFF! SBRIGATI, CHE HO UN ARTICOLO DA SCRIVERE!

UAO! HO RAGGIUNTO L'ULTIMO LIVELLO!





FINE

LA MIA MAMMA
LO SA COSA VUOLE
IL SUO BAMBINO...



le Naturelle
KIDS

Le uova biologiche buone ... e molto divertenti!

Dall'esperienza di "le Naturelle" e dalla magia del mondo Disney nascono "le Naturelle Kids", le uova pensate apposta per i bambini. Nelle uova "le Naturelle Kids" c'è tutto il gusto della natura e il divertimento del mondo Disney: provenienti esclusivamente da allevamenti biologici e con una confezione coloratissima, fanno felici i più piccoli e rassicurano anche le mamme più esigenti. Grazie a "le Naturelle Kids" mangiare le uova non è mai stato così divertente! Cosa aspetti? Provali! www.uovo.it

CARNEVALE, OGNI TOPODOLCETTO VALE!

Testo di Francesca Agrati - foto di Mauro Padula

**DOLCI COME QUESTI
VI LASCIANO A BOCCA
APERTA, VERO? OLTRE
CHE BELLE E BUONISSIME,
QUESTE GOLOSITÀ SONO
ANCHE FACILI DA FARE:
SONIA E MARGHERITA
CI INSEGNANO COME!**

SONIA

MARGHERITA



A CARNEVALE ANCHE LE WHOOPIE
PIES SI TRAVESTONO: QUESTE
TORTINE SOFFICI RIPIENE DI
PANNA SI SONO TOPOLINIZZATE!



Sonia Peronaci è chef e fondatrice di GialloZafferano.it, il miglior portale di cucina del web. Margherita detta Mimmi invece è la nostra TopoCuocaReporter che ha passato una mattina gustosa e divertente nel quartier generale giallo e viola!

GialloZafferano
cucinato anche tu!

LA RICETTA

Fate la lista della spesa, arrotolatevi le maniche, lavate le mani e... cucinate con noi!

Ingredienti per 15 dolcetti:

farina 00, 250 gr

cacao, 50 gr

zucchero, 170 gr

miele, 30 gr

bicarbonato, 1 cucchiaino

lievito, 1 cucchiaino

vanillina, 1 bustina

latte tiepido, 250 ml

uova, 1

sale, un pizzico

burro, 120 gr

Per decorare e farcire:

panna fresca, 250 ml

albumi, 1

zucchero a velo, 150 gr

colorante alimentare rosso e giallo, q.b.



LAVORATE IN UNA CIOTOLA IL BURRO AMMORBIDITO CON LO ZUCCHERO: È UN PO' FATIGOSO, QUINDI, SE CE L'AVETE, AIUTATEVI CON LA FRUSTA ELETTRICA (MA USATELA INSIEME A UN ADULTO).



AGGIUNGETE L'UOVO E CONTINUEATE A GIRARE IL COMPOSTO, POI UNITE IL MIELE E LA VANILLINA.



SETACCIATE LA FARINA CON IL CACAO, IL LIEVITO, IL BICARBONATO E IL SALE E AGGIUNGETENE METÀ AL COMPOSTO GIÀ FATTO, AMALGAMANDOLO CON UN CUCCHIAIO DI LEGNO; POI AGGIUNGETE METÀ DEL LATTE. RIPETETE L'OPERAZIONE CON L'ALTRA METÀ DELLE FARINE E IL LATTE RIMASTO.





LA SAC À POCHE È LA "TASCA" CON BECCUCCI DECORATIVI CHE SI USA CON CREME DOLCI E SALATE ED È L'ATTEZZO DA CUCINA PREFERITO DI MIMMI!

4



METTETE IL COMPOSTO IN UNA SAC À POCHE (SE NON L'AVETE, USATE UN CUCCHIAINO) E, SU UNA TEGLIA RICOPERTA DI CARTA FORNO, "SPREMETE" 30 MUCCHIETTI TONDI DI IMPASTO DAL DIAMETRO DI CIRCA 4 CM BEN DISTANZIATI TRA LORO: SARANNO IL VISO DI TOPOLINO E MINNI.

5



POI AGGIUNGETENE DUE PIÙ PICCOLI (LE ORECCHIE), DISTANZIANDOLI 1 CM DA QUELLO PIÙ GRANDE. INFORNATE I DOLCETTI A 180°C: SE LI GUARDATE ATTRAVERSO IL VETRO, VEDRETE CHE ORECCHIE E MUSEO SI UNISCONO! DOPO 10 MINUTI TOGLIETELI DAL FORNO E FATELI RAFFREDDARE.

Perché hai scelto il nome GialloZafferano?

«Perché giallo è il colore del risotto di Milano! Il viola che lo accompagna nel logo invece è quello del fiore di croco da cui si ricava questa spezia buonissima».

Primo sito gastronomico in Italia, con 350mila utenti giornalieri, 110 mila fan su Facebook e 550mila app scaricate. Perché secondo te GZ è così amato?

«Perché diamo idee. E idee semplici, chiare e fattibili da tutti. Tra i nostri fan, oltre alla maggioranza femminile, ci sono tantissimi ragazzini, padri separati che per necessità devono mettersi ai fornelli (e magari si scoprono chef), non-più-giovani, persone che lavorano ma alla sera vogliono mettere in tavola in poco tempo qualcosa di buono e sano.»

Cucinare è...

«Divertirsi, rilassarsi, giocare con la fantasia. E magari "creare insieme": ho meravigliosi ricordi di quando da piccola cucinavo con mia nonna. E anche, più recenti, di quando sono ai fornelli con le mie tre figlie!»

6



ORA SOTTO CON LE **DECORAZIONI!** PREPARETE LA GLASSA REALE MONTANDO 1 ALBUME E AGGIUNGENDOCI 150 GR DI ZUCCHERO A VELO. DIVIDETE IL COMPOSTO IN 3 CIOTOLINE: UNA LA LASCIATE BIANCA, E CON I COLORANTI UNA LA COLORATE DI ROSSO E UNA DI GIALLO.



SONIA HA PARTECIPATO A **MASTERCHEF**, HA GIRATO **SPOT TIVÙ** E IL SUO LIBRO È ALLA **QUARTA RISTAMPA!** SUL SITO **GIALLOZZAFERANO.IT** CI SONO 1400 RICETTE, TUTTE IDEATE, REALIZZATE, FOTOGRAFATE (E OVVIAMENTE ASSAGGIATE) NELLA REDAZIONE DI GZ



7



QUI SERVE MOLTA **PRECISIONE:** DOVETE SPALMARE POCA GLASSA PER FARE I PANTALONCINI ROSSI CON I BOTTONI GIALLI DI TOPOLINO E IL FIOCCO ROSSO A POIS BIANCHI DI MINNIE. MA DECORATE SOLO 15 WHOOPIE!

Mimmi ha 10 anni, canta in un coro gospel, fa un sacco di esperimenti culinari con la mamma, adora i krafpen e i biscotti allo zenzero e odia l'ossobuco! 🐭



VOILÀ!

8



MONTATE LA PANNA FRESCA E SPALMATELA SUL LATO "PIATTO" DEI WHOOPIES NON DECORATI, POI METTETEVI SOPRA QUELLI DECORATI A MO' DI SANDWICH. E ORA... GNAMI!

ECCO LA REDAZIONE DI GIALLOZAFFERANO AL GRAN COMPLETO: DIETRO A MIMMI C'È SUA SORELLA CAROLINA



BUON CARNEVALE!



WWW.TOPOLINO.IT

TANTE ALTRE FOTO SONO SUL BLOG DEI TOPOREPORTER!



WALT
Disney

ZIO PAPERONE e la contesa

GEOTERMICA

CHE TE NE PARE DELLA
MIA PIATTAFORMA GEOTER-
MICA? PRODUCE ENERGIA
SFRUTTANDO IL MAGMA DEI
VULCANI SOTTOMARINI...
UN SOLIDO INVESTIMENTO
PER IL FUTURO!

SICURAMENTE PIÙ
SOLIDO DI QUESTO
TRABICOLO! È GIÀ
TANTO SE RIUSCIRE-
MO AD ATTERRE-
RE!

D-2004-144

Testo di Stefan Petrucha - Disegni di Antoni Bancells Pujadas



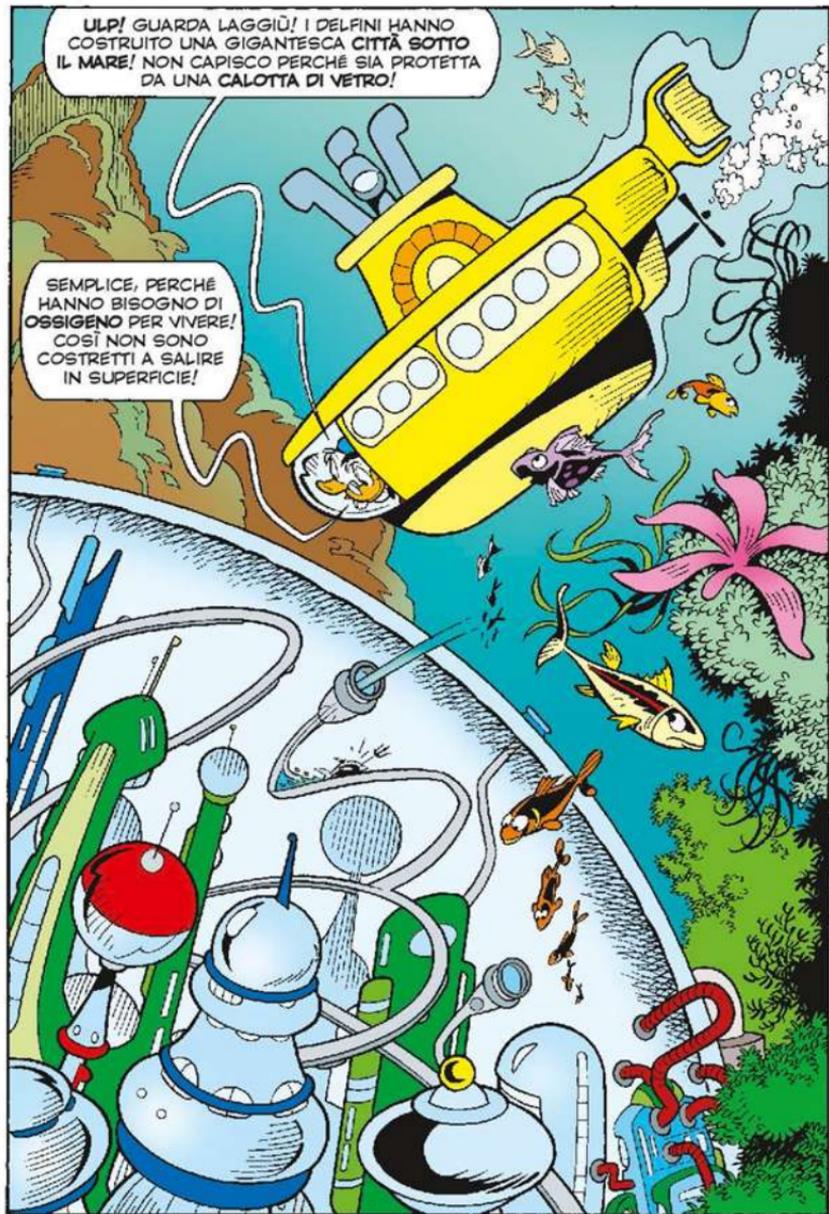




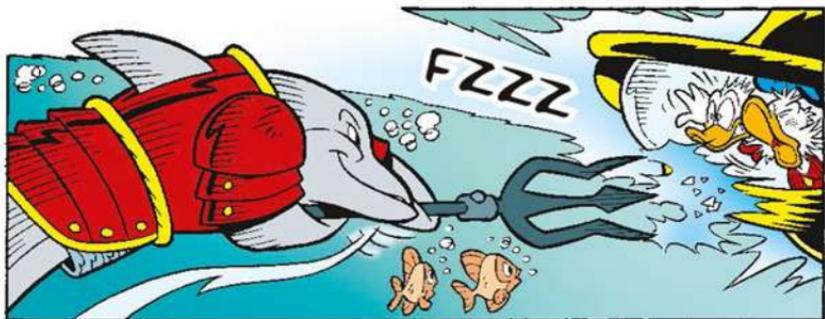


ULP! GUARDA LAGGIÙ! I DELFINI HANNO COSTRUITO UNA GIGANTESCA CITTÀ SOTTO IL MARE! NON CAPISCO PERCHÉ SIA PROTETTA DA UNA CALOTTA DI VETRO!

SEMPLICE, PERCHÉ HANNO BISOGNO DI OSSIGENO PER VIVERE! COSÌ NON SONO COSTRETTI A SALIRE IN SUPERFICIE!















NEMMENO UNA TESTUGGINE DURA D'ORECCHI VI TOLLEREREBBE!

MA NON SCORAGGIATEVI!!
C'È ANCORA L'ULTIMA
PROVA... IL LABIRINTO!
I NOSTRI CUCCIOLI IMPIEGANO
DUE MINUTI A TROVARE
L'USCITA, VE NE DARÒ DIECI!



OH, ANDIAMO! NON SARÀ
POI COSÌ DIFFICILE!



EHI! CHI TI HA
DATO LA PATENTE
NAUTICA?

SEI TU CHE DOVEVI
SPOSTARTI! AVEVO
LA PRECEDENZA!

IH, IH, IH! TROPPO DIVERTENTE!
MILLE VOLTE MEGLIO DELLE
BARZELLETTI DEL PESCE
PAGLIACCIO, IL BUFFONE DI CORTE!



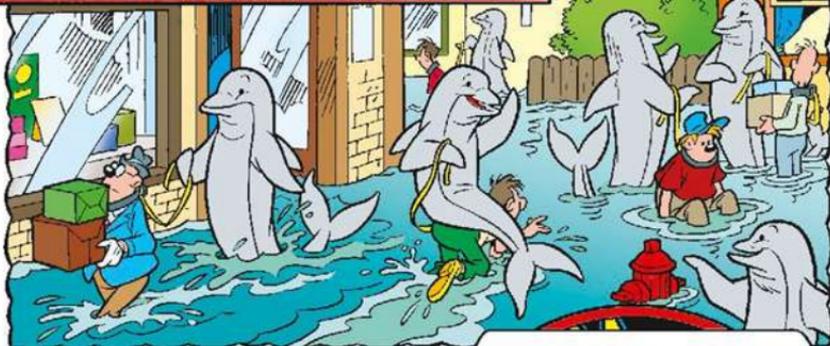
PER MILLE TRICHECHI, SAPEVO CHE GLI ABITANTI DELLE TERRE EMERSE ERANO MENO EVOLUTI DI NOI, MA...



... VOI BATTETE OGNI RECORD NEGATIVO! CIÒ APRE INTERESSANTI PROSPETTIVE PER IL NOSTRO MONDO E, IN PARTICOLARE, PER ME!



"POTREI INVIARE UN GRUPPO DI SOLDATI IN SUPERFICIE PER RIDURRE VOI BIPEDI INFERIORI ALLA STREGLIA DI ANIMALI DA COMPAGNIA... COSÌ, CON UN COLPO DI CODA, DIVENTEREI SOVRANO SUPREMO DELL'INTERO PIANETA!"



SIETE UN ILLUSO, FLOPPER!

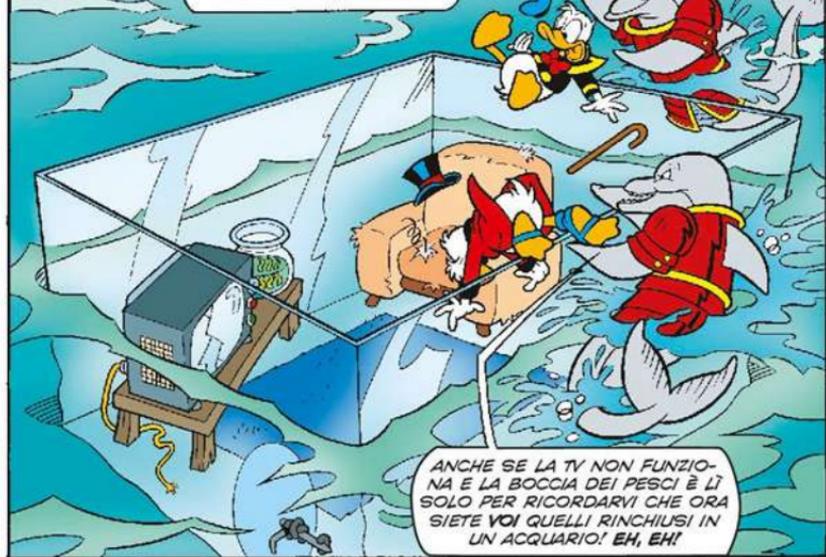
TUT-TUT! IO MI DEFINIREI PIUTTOSTO UN OPPORTUNISTA, UNO CHE SA COGLIERE LA PALLA AL BALZO!



NON A CASO ERO IL PRIMO DELLA CLASSE IN NUOTO SINCRONIZZATO E GIOCOLERIA!

Così,
I NOSTRI AMICI
VENGONO
IMPRIGIONATI...

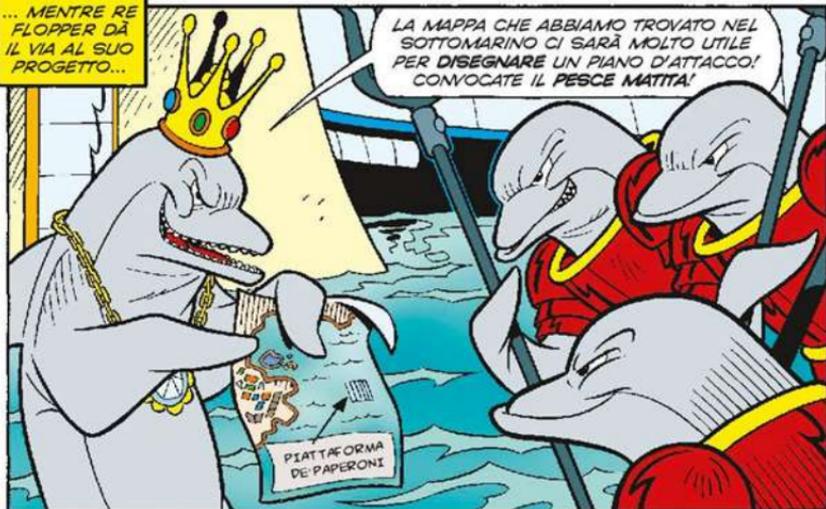
IN VOSTRO ONORE
ABBIAMO RIPRODOTTO
IL SALOTTO DI UN
TERRESTRE TIPO, DI CERTO
VI TROVERETE BENE!

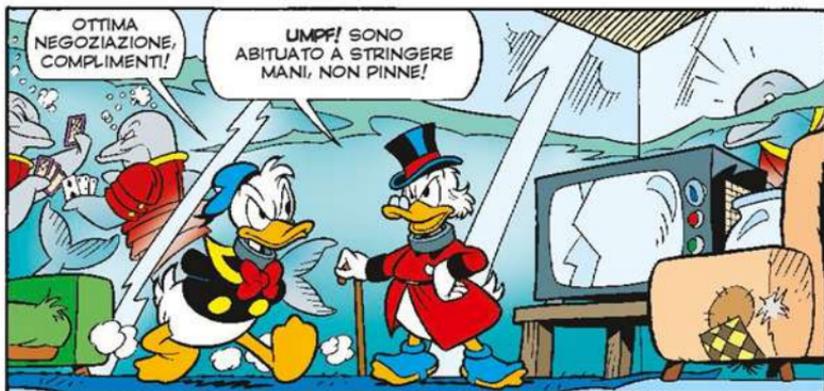


ANCHE SE LA TV NON FUNZIONA
E LA BOCCIA DEI PESCI È LÌ
SOLO PER RICORDARVI CHE ORA
SIETE VOI QUELLI RINCHIUSI IN
UN ACQUARIO! EH, EH!

... MENTRE RE
FLOPPER DÀ
IL VIA AL SUO
PROGETTO...

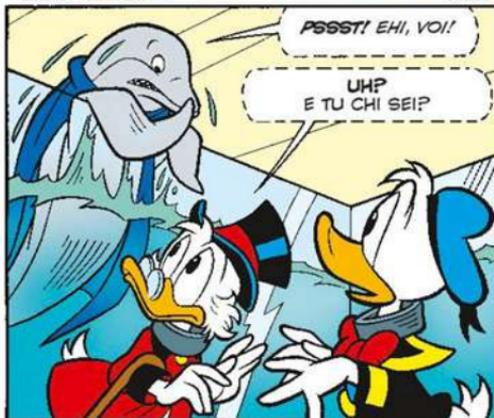
LA MAPPA CHE ABBIAMO TROVATO NEL
SOTTOMARINO CI SARÀ MOLTO UTILE
PER DISEGNARE UN PIANO D'ATTACCO!
CONVOCATE IL PESCE MATITA!





OTTIMA
NEGOZIAZIONE,
COMPLIMENTI!

UMPF! SONO
ABITUATO A STRINGERE
MANI, NON PINNE!



PSSTI! EHI, VOI!

UHP
E TU CHI SEI?



SOLO UN SUDDITO PACIFISTA,
CHE FAREBBE QUALSIASI COGA
PER EVITARE UN CONFLITTO
TRA I NOSTRI DUE MONDI!

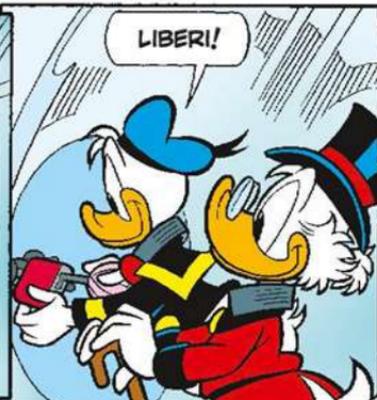


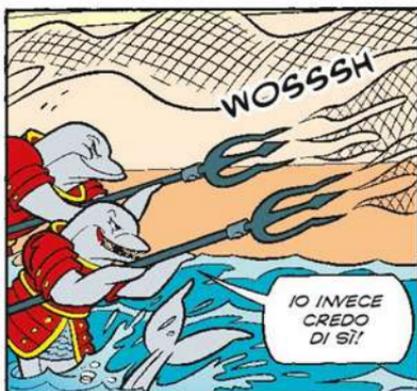
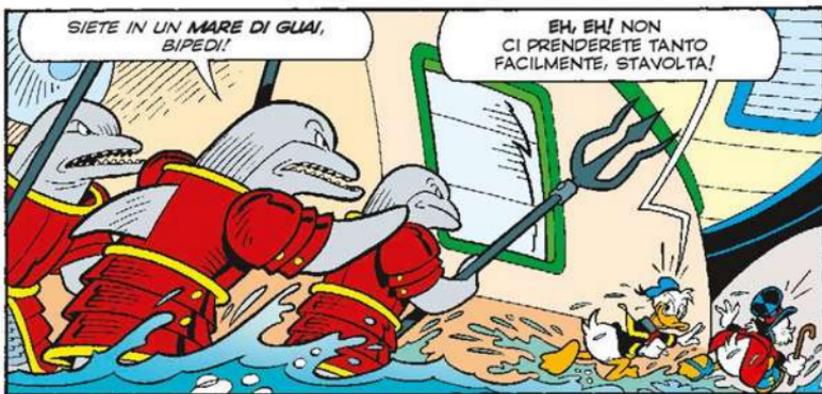
UMPF! ALLORA
PERCHÉ NON CI HAI
AIUTATO PRIMA?



BE', CREDEVO
CHE SARESTE
RIUSCITI A PASSARE
ALMENO UNO DI
QUEGLI ELEMENTARI
TEST!

ELEMENTARI
PER VOI CHE VIVETE
NEL MARE, FORSE!







POCO DOPO...

TSK! SO CHE ZIO PAPERONE HA UN DEBOLE PER I FACILI GUADAGNI, MA QUI SI ESAGERA! È IN GIOCO LA NOSTRA LIBERTÀ, PER MILLE CALAMARETTI! DEVO PENSARE A QUALCOSA...



GLUB!



COFF! COFF! AIUTO, AFFOGO!



EHI! CHE COSA COMBINA IL SENZA-SCAGLIEP

È INCONCEPIBILE!

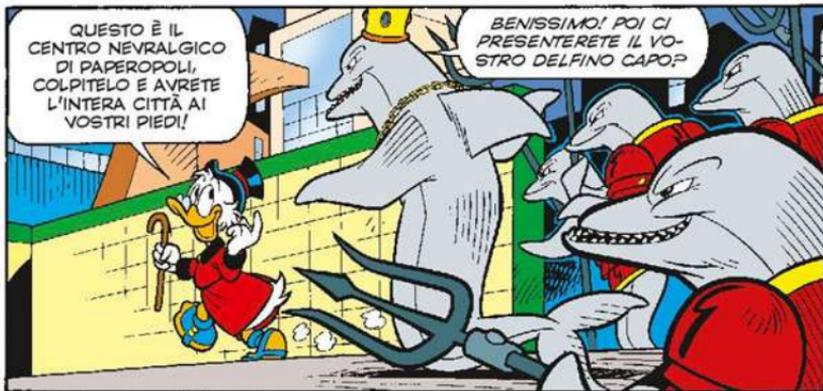
INCONCEPIBILE È COME ABBIATE POTUTO CASCARCI, CREDULONI!



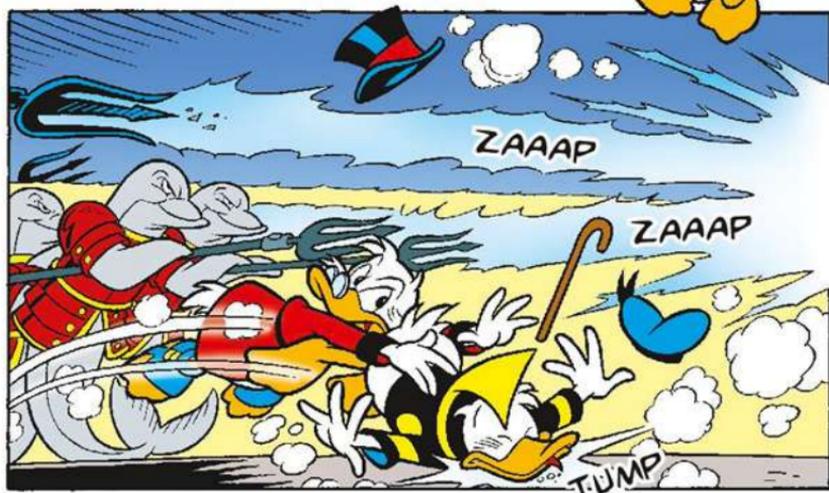
E ORA A NOI DUE, ZIONE PEDIFRAGO!













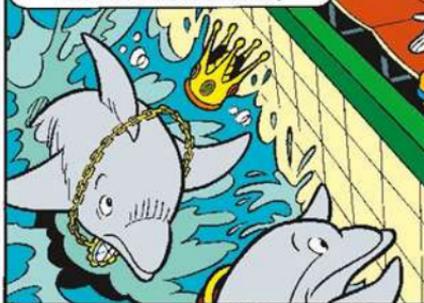
PROGETTAVO DI CONDURLI QUI FIN DALL'INIZIO, MA TU...



... STAVI PER ROVINARE TUTTO, IMPE-
DENDOMI DI DANNEGGIARE LA CENT-
RALINA CHE TENEVA LA VASCA APERTA
E L'ACQUA MARINA ALL'ESTERNO!



PER FORTUNA LE COSE POI
SONO ANDATE PER IL VERSO
GIUSTO E IL PIANO È ANDATO
IN PORTO UGUALMENTE!



A PROPOSITO...
GRAZIE PER
AVERMI SALVATO!



TUT-TUT! BANDO
AI SENTIMENTALISMI,
NIPOTE! COME FAREI
SENZA IL TUO PREZIOSO
E, SOPRATTUTTO,
GRATUITO AIUTO?

SIGH! E TI PAREVA!
RIESCI A ROVINARE
ANCHE I MOMENTI
PIÙ COMMOVENTI!





SU, SU! BASTA RESTARE
SEDUTI SUGLI ALLORI,
IL NOSTRO LAVORO NON
È ANCORA FINITO!



ANCHE PERCHÉ, DETESTO
AMMETTERLO, MA STAVO PER
EMOZIONARMI PURE IO!

E VA BENE,
BIPEDI! AVETE VINTO!
RICONOSCIAMO
CHE SIETE VOI LE
CREATURE PIÙ
INTELLIGENTI! ORA
VOLETE LASCIARCI
ANDARE?



TSK! NON COSÌ
IN FRETTA, AMICO DI
PINNA!



NON VORREI
CORRERE RISCHI
RIGUARDO A UN
CERTO PROGETTO...
NON SO SE CI
INTENDIAMO!



SGRINTI D'ACCORDO!
AVETE LA MIA PAROLA
D'ONORE: NON
PROVERÒ MAI PIÙ A
CONQUISTARE LE
TERRE EMERSE!

UNA SETTIMANA DOPO...



E COSÌ ALLA FINE RE FLOPPER È TORNATO A CASA SENZA PIATARE E TU HAI TRATTO VANTAGGIO DALLA VICENDA!

GIÀ! NOI MANTERREMO IL SEGRETO RIGUARDO AL LORO MONDO E ACCETTEREMO DI BUON GRADO DI DIVIDERE L'ENERGIA TERMICA...



... E I CETACEI IN CAMBIO SI OCCUPERANNO GRATIS DELLA MANUTENZIONE SOTTOMARINA DELLA MIA PIATTAFORMA! EH, EH!

UN OTTIMO AFFARE, DIRE!

DEL RESTO, NIPOTE... CHI DORME NON PIGLIA PESCI!



E NEMMENO DELFINI MANOVALI! EH, EH!

FINE

CON IL PROSSIMO NUMERO
DI **TOPOLINO** ARRIVA IL **PRIMO
DVD DELLA SUPERCOLLEZIONE
DISNEY PIXAR!** DAL 22 FEBBRAIO
IN EDICOLA. NON PERDETELO!

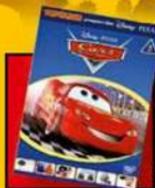


TOY STORY 3



© Disney/Pixar

Ogni mese, in edicola con *Topolino*, al prezzo speciale di soli 11,90 euro, troverete i DVD dei migliori **film d'animazione Disney Pixar!**



CARS - MOTORI
RUGGENTI



WALL-E



ALLA RICERCA DI
NEMO



GLI INCREDBILI



I CORTI PIXAR



A BUG'S LIFE!

La prossima settimana vi aspetta il pluripremiato **Toy Story 3**: siete pronti a vivere a casa vostra un'avventura rocambolesca insieme con lo sceriffo **Woody**, lo Space Ranger **Buzz Lightyear** e la combriccola dei giocattoli di **Andy**? ♥





VIENI ALL' ipercoop
TROVERAI TANTI PRODOTTI
DEI TUOI PERSONAGGI PREFERITI



CUCCIOLI & COCCOLE



ACQUISTA UN PRODOTTO DISNEY BABY,
SUBITO IN REGALO PER TE UN SIMPATICO OMAGGIO!

INIZIATIVA VALIDA DAL 16 FEBBRAIO AL 29 FEBBRAIO 2012

*Ritira il tuo gadget al box informazioni o alla cassa centrale. Acquisto su un unico scontrino non cumulabile. Operazione valida nei punti vendita che presenteranno l'iniziativa con l'ausilio del materiale pubblicitario nel periodo compreso tra l'1/02/12 e il 10/06/12 salvo esaurimento disponibilità gadget. Regolamento disponibile presso ID Time Via Monte Grappa 180 - 20099 Sesto San Giovanni (MI).

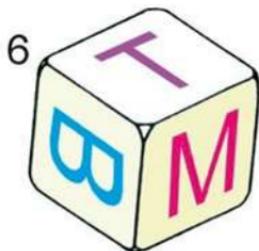
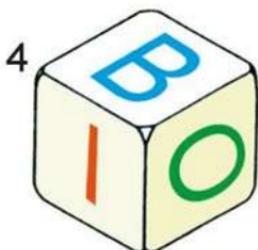
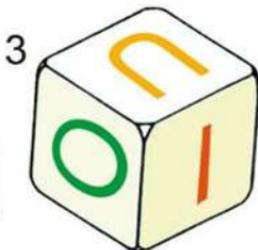


CIOCHI

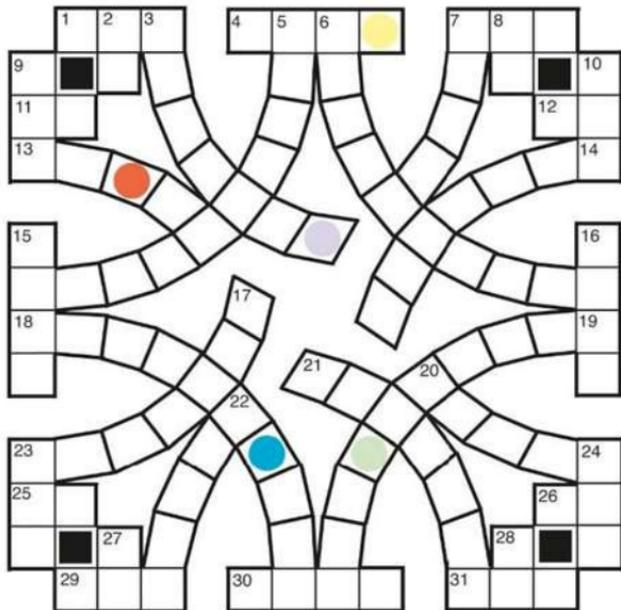
SOLUZIONI A PAG. 160

IN CUCINA...

Amelia si è accorta che le manca un **arnese da cucina**. Per scoprire quale, sapendo che **i dadi che vedete sono tutti uguali**, trovate nell'ordine numerico le **lettere che si trovano sulle facce che poggiano sul piano**. ♥



BALLO ARGENTINO!



Trudy e Gambadilegno si sono lanciati in un **ballo argentino** nato pensate un po', nei quartieri di emigrati italiani. Avete capito di quale si tratta? **Scrivete le risposte** alle definizioni seguendo la direzione dei quadretti, poi **riportate nelle caselle** in basso **le lettere con i colori** e lo troverete. ♥

DEFINIZIONI

1. Antichi altari – 2. Sovrano – 3. Non interno – 4. Scopre e rivela segreti –
5. Pietanza a base di peperoni – 6. Lo fa il cavallo quando si solleva sugli arti posteriori – 7 **orizz.** In nessun tempo – 7 **vert.** Una squadra rossonera –
8. Sigla di Asti – 9. Fiume russo – 10. Fratello di Ciop – 11. Il tasto che accende – 12. A te – 13. Il peso senza tara – 14. Permanente, eterno –
15. Specchio d'acqua circondato da terra – 16. Gonna sopra il ginocchio – 17. Il rifugio dei pastori – 18. Vivono in Giappone –
19. Perdersi in mare – 20. Si incontrano all'infinito – 21. La bocca del vulcano – 22. Si sprema per farne olio – 23. Antico saluto latino – 24. Cresce con gli anni – 25. Sei romani – 26. Italia negli indirizzi web – 27. Personal Computer – 28. Iniziali di Celentano – 29. Il palmipede del gioco a dadi – 30. Lo sono gli oggetti che mi appartengono – 31. Risuona nella valle.



BARZE E COLMI**Federik999****IN SPIAGGIA**

Come saluta il bagnino? "Salva, gente!"

Doc@Holiday**COLMO**

Qual è il colmo per un gastronomo con il senso dell'umorismo? Ascoltare una barzelletta e dire "Questa è buona!"

**000003177****UNA FESTA POCO MOVIMENTATA**

Durante un ballo, una lumaca chiede a un'altra: - Balliamo un lento?

Mike**FREDDURA****CHE COSA VA DA UN POSTO ALL'ALTRO SENZA MUOVERSI? LA STRADA!****Anonimo catanese****COLMO**

Qual è il colmo per un ottimista al verde? Ordinare ostriche al ristorante, sperando di pagare il conto con la perla trovata!

Leoisì**COLMO**

Qual è il colmo per un fotografo a una gara di corsa? Non SCATTARE alla partenza!

**Superpippinik19.95****TELEFONATE STORICHE**- Pronto, casa Cavour?
C'è Camillo?
- Benso di sì!**Iacopoktm****QUESTIONE DI STILE**Un nuotatore professionista chiede a un principiante:
- Il mio stile è rana, e il tuo?
- Cozza!
- E com'è?
- Attaccato agli scogli!WWW.TOPOLINO.IT**SCRIVICI!**

ENTRA NEL SITO E MANDACI LA TUA BARZELLETTA!

Paperino la peste

I
 **MUPPET**

Disney

DAL 3 FEBBRAIO
AL CINEMA



Partecipa al tormentone Mahna-Mahna!
www.muppetsmahnamahna.com/it

www.disney.it/muppet

©2012 Disney

SEGUI IL PREMIO FEDELTA' DEI MUPPET SU



Radio DEEJAY.
Grande da 30 anni.

ZIO PAPERONE e i difensori di ARGILLA MOBILE

Walt Disney



CONOSCETE L'ANTICHISSIMO ESERCITO DI TERRACOTTA, STORICA TESTIMONIANZA CHE SI TROVA NELLA PROVINCIA CINESE DELLO SHANXI? ERA FORMATO DA BELLISSIME SCULTURE! MA ESISTETTE MAI UN ESERCITO DI ARGILLA EFFETTIVO E FUNZIONANTE? CHISSÀ...

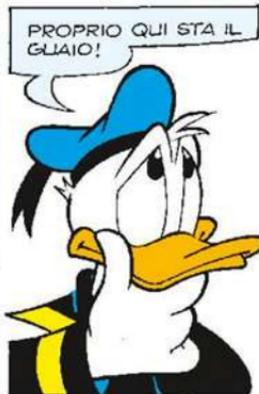


Testo di Rodolfo Cimino - Disegni di Maurizio Amendola



PIÙ TARDI...







TEMPO DOPO...

SIGH! CON I BASSOTTI CHE RONZANO
COME CALABRONI NON C'E' ALTERNATIVA
ALL'ATTUALE DIFESA COSTOSA!

MALE!

E' DI NUOVO
TEMPO DI
RISCOSSIONI!

AHIMÉ
OHIMI

CHE TI DICEVO? LE
BOLLETTE SONO
ARRIVATE!

POCO DOPO...

GLI E' VENUTO
IL BISINGULTO!

POVERO ZIO!

E ANCHE... POVERI NOI!

IL TRIDOTTOR CAVALOTAPPO CI CONSIGLIA
DI EVITARE FUTURE SPESE O DI PRE-
PARARCI AL
TRISINGULTO!



IL RISCHIO DI CATARSI MO-
NETARIA E' SEMPRE PIU'
GRANDE! SIAMO
ROVINATI!!



DOBBIAMO TROVARE UNA SOLUZIONE!





DISPONETELI IN FILE SERRATE INTORNO
AL DEPOSITO E DILEGUATE-
VI! IO FARO' IL RESTO!



IL SUONO DEI CAMPANEL-
LI RIVELERA' LA PRE-
SENZA DI INTRUSI!



TEMPO DOPO...

IL TACCA-
GNO HA
CIRCONDATO IL DEPOSITO
DI GUARDIE STATICHE!



IMMOBILI...MA CO-
MUNQUE PERICOLO-
SE!

E' IMPOSSIBILE
ARRIVARE ALL'ORO
SENZA FARE TIN-
TINNARE I CAM-
PANELLI!



A TUTTO C'E' RIMEDIO, NIPO-
TUCCI!



FAREMO INTERVENIRE LO SMILZO, IL NO-
STRO COLLEGA, CHE E' APPENA ARRIVATO
IN CIT-
TA'!



PER LUI SARÀ FACILE
SCIVOLARE TRA I
GUARDIANI D'ARGILLA
SENZA FARSI
SCOPRIRE!



E così...



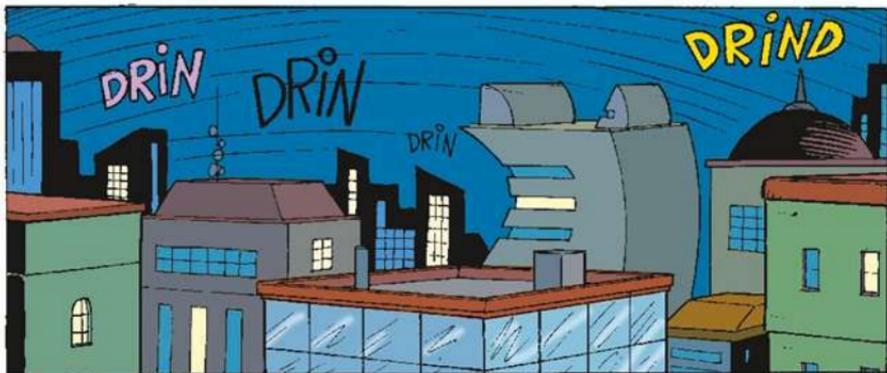
MA...

GASP! UNA BUC-
CIA DI BANANA!









E
così...



VOLEVAMO EVITARGLI IL TRISINGULTO E GLI È VENUTO IL TRISINGULTO AGGRAVATO!

GIÀ! HA DOVUTO PAGARE I DANNI PER MANCATO SONNO DELLA CONTEA!



CHE SI FA?
COME?

CERCHIAMO
DI DISTRAR-
LO!



C'È UN
CIRCO IN CITTA!
PORTIAMOCELO!

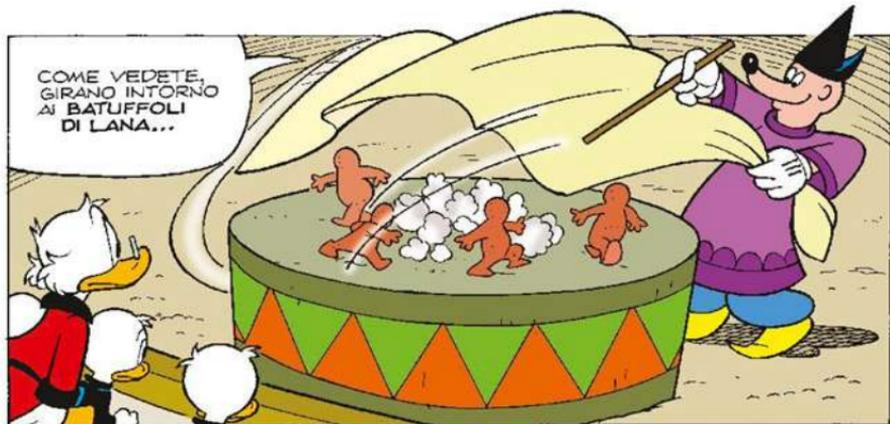
SPERIAMO CHE NON
PENSARE PER UN
PO'AI SUOI GLAI
GLI FACCIA BENE!



PILÙ TARDI...

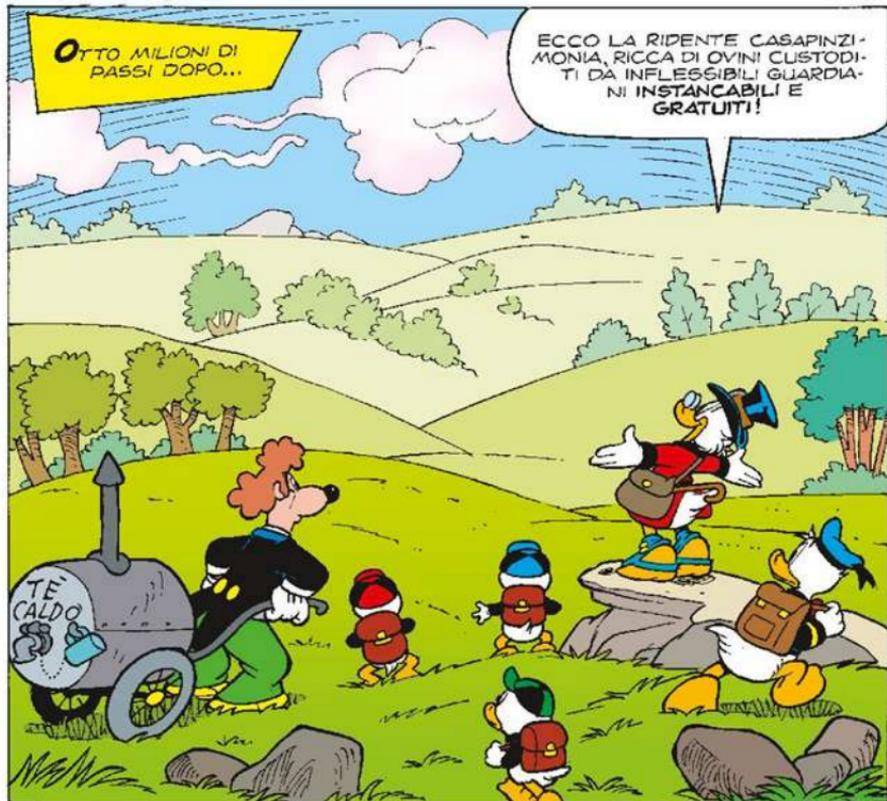
E ORA, SIGNORI, AZIONERÒ LE COPIE IN
MINIATURA DEI MITICI PASTORI DI ARGILLA
MOBILE CHE UN TEMPO AIUTAVANO I
CASAPINZIMONIANI!

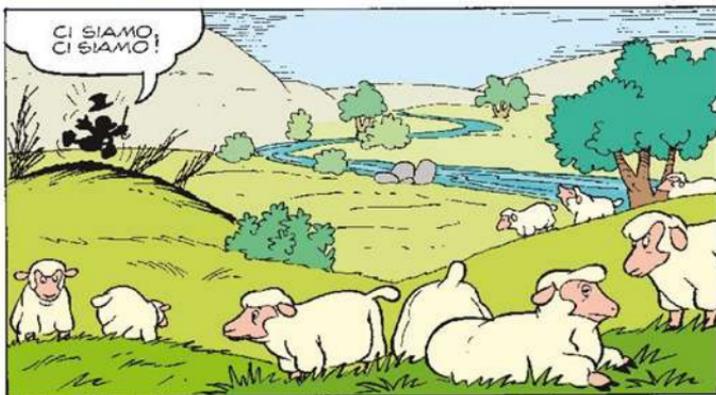










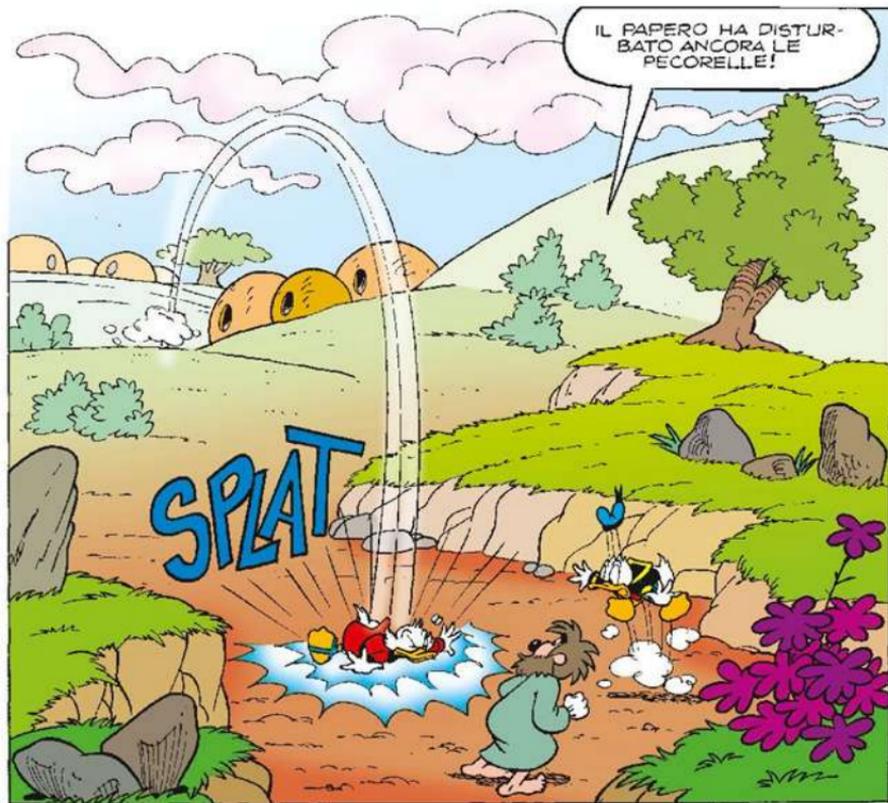




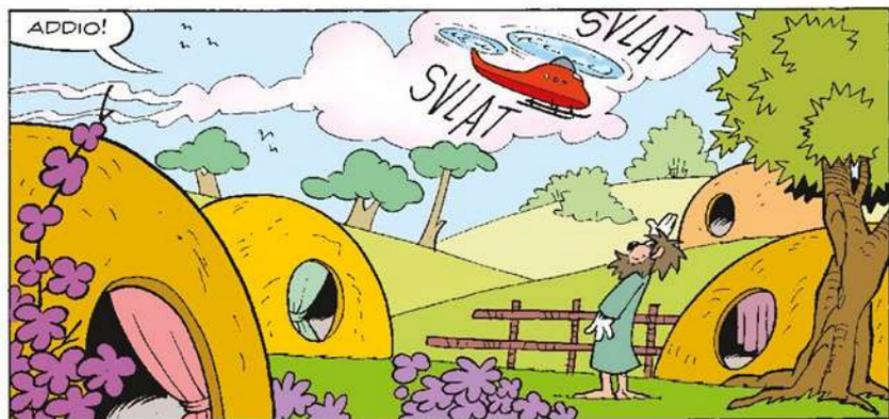
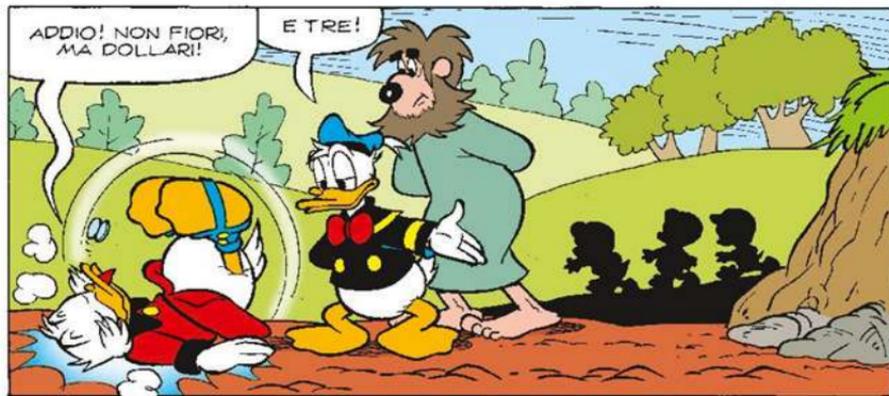










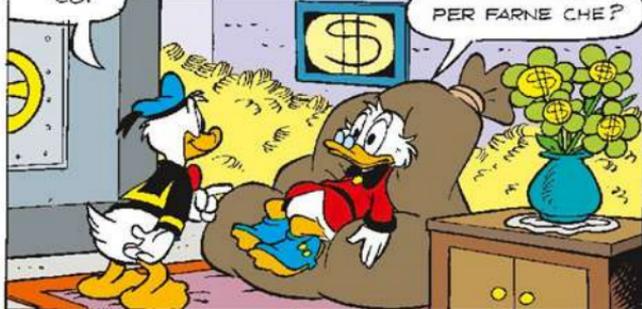


COSÌ,
DOPO DIECIMILA
MIGLIA DI ELICOT-
TERO E TRE MILIO-
NI E DUECENTO
TRENTUNMILA PAS-
SI DOPO...



DOVRESTI ESSERE CONTENTO, GLI ULTIMI CASAPINZIMONIANI TI HANNO REGALATO UN PO' D'ARGILLA E DI ORO SINERGICO!

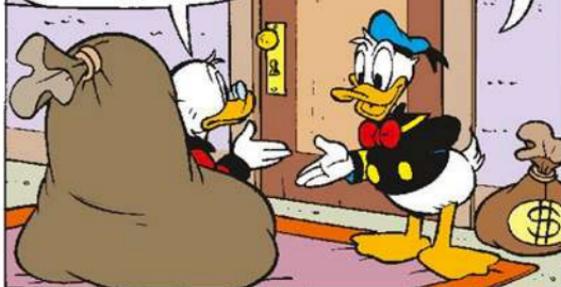
PER FARNE CHE?



NON POSSO FARE
IL GIOCOLIERE, IL
MIO TEMPO È
PREZIOSO!

PENSACI UN PO'! SEI PIENO DI RISORSE!

MEGLIO DI NO, SE CI PENSO, PIANGO!



TEMPO DOPO...

CARI CONCITTADINI, IL
PREZZO DEL PETROLIO
È AUMENTATO E ANCOR
DI PIÙ LIEVITERÀ LA BOLLETTA
ENERGETICA!







Nome in Codice:
A·B·B·O·N·A·T·O!

Scopri la misteriosa
formula del risparmio:

1 anno di abbonamento a
52 numeri a soli €74,90
anziché €119,60

**e in più
in regalo**

la borsa marsupio
Double Duck

+
gli Spy
Gadget

TOPOLINO

**37%
di sconto!**

E LEGGI GRATIS
19 SETTIMANE!



A·B·B·O·N·A·T·I S·U·B·I·T·O!

Approfitta di questa fantastica offerta!

TELEFONO Chiama il Servizio Clienti al numero **199.19.00.19**
(14,25 cent. al minuto IVA inclusa senza scatto alla risposta)

INTERNET www.abbonamenti.it/p265

PK

IL FUTURO HA UN SOLO EROE.

© Disney

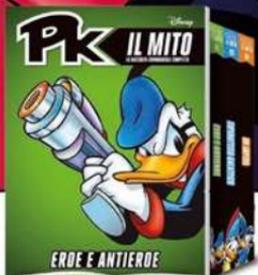


Disney

"PK IL MITO". LA RACCOLTA CRONOLOGICA COMPLETA.

MINACCE ALIENE, ARMI FUTURISTICHE, MONDI PARALLELI: PER LA PRIMA VOLTA IN EPICOLA, TUTTE LE STORIE DI PK IN UNA STRAORDINARIA COLLEZIONE IN 36 VOLUMI. E IN REGALO CON OGNI USCITA, LA STYLE GUIDE DI PAPERINIK NEW ADVENTURES, TANTE SCHEDE ESCLUSIVE, DIRETTAMENTE DAI TAVOLI DEI DISEGNATORI DISNEY, PER SCOPRIRE TUTTI I RETROSCENA DEL PIÙ AVVINCENTE UNIVERSO DISNEYANO.

5 SCHEDE ESCLUSIVE
IN OMAGGIO.



DA LUNEDÌ 13 FEBBRAIO
IL SECONDO VOLUME A € 9,99*

CORRIERE DELLA SERA La Gazzetta dello Sport
Tutto il rosa della vita

*Più il prezzo del quotidiano. Opera composta da 36 uscite a € 9,99 ciascuna. L'Editore si riserva la facoltà di variare il numero delle uscite periodiche complessive, nonché di modificare l'ordine delle singole uscite, comunicando con adeguato anticipo gli eventuali cambiamenti.



FUORI DI... CHIP

NOME	HEXAPOD
CATEGORIA	ROBOT RAGNO
IDEAZIONE	MATT BUNTING, STUDENTE DI INGEGNERIA ELETTRONICA UNIVERSITÀ DELL'ARIZONA, USA

GARANTITO, NON MORDE, MA SA ESSERE MOLTO, MOLTO VELOCE!

SPIDER-BOT!



Ecco «spider-bot», il robot-ragno che si sposta in tutte le direzioni, si alza e si abbassa quasi improvvisando una danza ipnotica. Grazie alla sua duttilità può essere utilizzato per esplorare zone sconosciute, come per esempio un pianeta, oppure essere mandato in avanscoperta quando per prudenza è meglio che l'uomo si tenga a debita distanza. E sì, si lascia anche accarezzare! ♥

IDEE E INGEGNO

La storia di "spider-bot" è molto diversa da quella di Nao (visto sullo scorso numero) perché non ha nessuna multinazionale alle spalle. È nato dalla fantasia di uno studente di ingegneria elettronica all'università dell'Arizona (Stati Uniti), che ha preso un processore Intel, ha usato un software gratuito (Linux), ha aggiunto impegno e fantasia. E questo è il risultato...



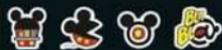
SPIDER-BOT È APPARSO IN ITALIA ALLA SCORSA EDIZIONE DI «ROMECUP», TROFEO INTERNAZIONALE DI ROBOTICA CHE SI SVOLGE OGNI ANNO NELLA CAPITALE.



MINNIE SUPERSTAR!

Impedibili avventure con il fiocco:
240 pagine di azione e
divertimento firmato Minnie!

**in edicola
dal 15 febbraio**



TOPOLINO.IT



QUESTA SETTIMANA L'IMPERATIVO DEL SITO È:
**MAI STARE FERMI! CHE SI TRATTI DI CANTARE, CUCINARE
 O FARE SPORT... DATEVI DA FARE, RAGAZZI!**



BLOG




2012
Sanremo
89° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA



E SANREMO SIA! > TUTTI NE PARLANO, TUTTI NE CANTANO.
 PAPERETTA ANCORA UNA VOLTA È NELLA CITTÀ DEI FIORI PER VOI, A SEGUIRE IN DIRETTA IL FESTIVAL!





CIOCHI



CAMPIONI DI FRITTELLE >

PENSATE CHE PER FARE LE MITICHE PRELIBATEZZE DI PAPERINO SERVA SOLO... SAPER CUCINARE? SBAGLIATO! VI SERVE  PRECISIONE, VELOCITÀ E PRONTEZZA DI RIFLESSI. OPPURE SONO DISASTRI! LA SFIDA È IN CUCIN.... OPS, ONLINE!




COMMUNITY



NUOVI AVATAR > PAPERÀ PALLAVOLISTA O MOTOCICLISTA, TOPO SCIATORE O BATTITORE, PAPERÒ CESTISTA O HOCKEISTA, TOPINA FIORETTISTA O CAMPIONESSA DI TENNIS: SONO ARRIVATI I NUOVI LOOK PER PERSONALIZZARE I VOSTRI AVATAR!





DIRETTORE DIVISIONE PUBLISHING Mauro Lepore

MARKETING Director Gianluca Landone. **Senior Marketing manager** Emanuela Peja. **Promotion manager** Daniela Moretti. **PR & PRESS Director** Jole De Rin. **PUBLICITÀ Advertising & B-to-B manager** Simona Imperial. **Marketing supervisor Advertising Sales** Francesca Galesi. **ABBONAMENTI Senior manager** Alessandro Doninelli. **Promotion assistant** Donata Fallarini. **INTERNATIONAL Direzione** Silvia Fignini. **Senior project manager** Camilla Vedove. **Marketing manager** Mariantoinetta Galla. **Marketing manager** Cristina Fusetti. **OPERATIONS Director** Roberto Vicinanza. **Printed Materials Purchasing manager** Manuel Magni. **Production and Logistics manager** Andrea Cattaneo. **Production manager** Paolo Carriari.

Altre aree di vendita: • **Piemonte - Liguria - Val d'Aosta** Mediateam - Corso G. Lanca, 105/8 10133 Torino - Tel. 011/6606363 - Fax 011/6606368 - nscriv@mediateamweb.it • **Emilia** Meda 2 - Corso Matteotti, 361 40013 Castelnagliore (BO) - Tel. 051/6321733 - Fax 051/6324672 - fernando.mattoli@comquocim.it • **Trentino** Ever Est - Agenzia generale Trentino e Martovra - SKY Pubblicità - Via Roma 5/R, 35010 Luserno (PD) - Tel. e Fax 049/3849856 - tommaso.persiani@everestad.it • **Toscana** Ag. Giovanni Russo - Via Gallo, 37 50121 Firenze - Tel. 055/2326249 - Fax 055/6235671 - giovanni.russo.com@sky.it • **Romagna** **Manche-Albruz-Molise** - Circolo Polovick - Piazza Douville, 22 62036 Porto Tolle (MC) - Tel. 0733/880304 - Fax 0733/880305 - claudio.montanari.salesagent@sky.it • **Lazio** Sky Publicità Roma - Via Salaria, 1023 00138 Roma - Tel. 06/88663978 - Fax 06/88663924 - salsaciamone.salesagent@sky.it • **Campania** - Sardegna Ag. Gianluca Syvali - Via Salaria, 1023 00138 Roma - Tel. 06/88663973 - Fax 06/88663924 - gianluca.syvali.salesagent@sky.it • **Puglia - Basilicata** Publiem - Via G. Arduacino, 7 70123 Bari - Tel. 080/5045399 - Fax 080/5041691 - maria.albanese.salesagent@sky.it • **Calabria - Sicilia** Magia Communication - Via Magner, 5 90139 Palermo - Tel. 091/587004 - Fax 091/587004 - giuseppe.lfp.salesagent@sky.it

TOPOLINO NEL MONDO il periodico è in vendita nei seguenti Paesi: Spagna-FR, 5,00 euro; Germania-D, 6,00 euro; Grecia-GR, 5,00 euro; Portogallo-PT, 5,00 euro; Francia-F, 5,00 euro; Svizzera-CH, 6,50 CHF (Canton Ticino 6,00 CHF).

SERVIZIO ABBONAMENTI: telefonare al **199190019**

Direzione e redazione periodici Disney
via Ferrante Aporti 6/8 - 20125 Milano
tel. 02 290851 - fax redazione
02 29085162

Servizio arretrati:
telefonare al numero 199162171

Corrispondenza: The Walt Disney Company Italia s.r.l. - TOPOLINO - C.P. 340 - Uff. Postale via Curtiuso 4 - 20123 Milano

Pubblicazione registrata presso il Tribunale di Milano n. 401 dell'8 giugno 1988

Codice ISSN: 1120-611X

Coloritura stile a fumetti:
Typograph Digital Systems - Verona

Fotocomposizione e fotoritocco:
Reproscan - Bergamo

Stampa e rilegatura: Nuovo Istituto Italiano Arti Grafiche - Bergamo

Distributore per l'Italia e l'Estero:
PRESS-DI - Distribuzione Stampa e Multimedia S.r.l. - 20090 Segrate (MI)

Sky Pubblicità
Via Monte Pencil 7
20138 Località Santa Giulia - Rogoredo (Milano) - Tel. +39 02 308018647
Cell. +39 393.6974242
Fax. +39 02 30801582

E-mail:
eugenio.miccolis.salesagent@sky.it

Tariffa pubblicitaria: euro 24.500
la pagina a colori

La seguente informativa ti viene resa da The Walt Disney Company Italia Srl ("WDC") ai sensi e per gli effetti del Decreto Legislativo 30 giugno 2003 n. 196 ("Codice") in materia di protezione dei dati personali e concernente l'attività di elaborazione delle informazioni relative alla tua persona ("Dati Personali"), beninteso trattate da te, o comunque a noi pervenute o da noi generate a seguito di elaborazione, in relazione ad ogni acquisto di nostri beni o servizi - come, ad esempio, al tuo abbonamento alle riviste da noi pubblicate - alla tua partecipazione a concorsi o manifestazioni di qualsiasi genere da noi condotti, oppure alla tua partecipazione alle rubriche contenute in ciascuna rivista.

WDC è estremamente interessata al rispetto della tua privacy. Ti preghiamo quindi di leggere con attenzione questa informativa e di compilare la formula di consenso al trattamento che troverai negli appositi moduli. **Categorie di Dati Personali oggetto di trattamento, scopi e modalità del trattamento stesso.** I Dati Personali oggetto di trattamento consistono nelle informazioni a richieste al momento dell'acquisto di nostri beni o servizi e nelle informazioni successivamente generate dalla gestione da noi condotta e gestite da noi o da Terzi dei nostri, i designi, le fotografie ed ogni altra informazione direttamente da te inviata e concernente la tua partecipazione alle rubriche contenute in ciascuna rivista, ovvero a concorsi o manifestazioni.

La finalità del trattamento dei Dati Personali sono le seguenti: a, permettere lo svolgimento di operazioni strettamente connesse e strumentali alla gestione dei rapporti con i clienti, come a titolo meramente esemplificativo con la gestione di informazioni relative alla conclusione del contratto e la conduzione di verifiche e valutazioni sulle risultanze e sull'andamento del rapporto; b, permettere la corretta esecuzione delle obbligazioni contrattuali da noi assunte nei confronti dei clienti e viceversa, nonché degli adempimenti contrattuali e fiscali conseguenti; c, permettere l'adempimento agli obblighi previsti da leggi, regolamenti e norme comunitarie, ovvero a disposizioni impartite da autorità a cui, l'attività della legge e da ogni di vigilanza e controllo; d, permettere la partecipazione alle rubriche contenute in ciascuna rivista, nonché a giochi a premio e concorsi e procedere alla relativa gestione, pubblicare eventualmente i risultati e le relative foto; e, analizzare le abitudini o scelte di consumo dei clienti; f, svolgere attività di informazione circa ulteriori prodotti e/o servizi nostri o di nostri partners, nonché attività promozionali, commerciali di marketing; g, svolgere attività di derivazione del grado di soddisfazione della clientela.

Il trattamento avverrà mediante supporti sia telematici che cartacei, e, in entrambi i casi, organizzati anche come banche dati archivi, e compendiate che nella loro fase di comunicazione postali, telefoniche e telematiche. Qualora la procedura o abbia proceduto all'acquisto di un prodotto editoriale di WDC, riceverai da noi informazioni commerciali riguardanti la medesima tipologia di prodotto. Se non desideri ricevere queste informazioni, informaci, ti preghiamo di barrare l'apposita casella contenuta nei coupon di raccolta dei Dati Personali. Ti informiamo che potrai comunque la cessare in ogni momento, il rinvio di queste informazioni commerciali, inviando una tua comunicazione all'indirizzo riportato nel ultimo paragrafo. Fatto salvo per le eccezioni indicate alla seguito, i Dati Personali non sono in generale destinati alla pubblicazione, comunicazione o diffusione. Tuttavia, WDC si riserva il diritto di decidere, a propria insindacabile scelta, in merito alla pubblicazione di ogni materiale inviato che, in ogni caso, non verrà ristretto. WDC si riserva altresì il diritto di utilizzare, a propria insindacabile scelta, il materiale pubblicato di ogni materiale esercito a svolgimento di

concorsi o manifestazioni da essa condotte e organizzate. I Dati Personali verranno posti a conoscenza del personale WDC che, nominato responsabile e/o incaricato del trattamento secondo la vigente organizzazione aziendale, è preposto allo svolgimento del trattamento di cui è stato comunicata la tua persona e che, in ogni caso, è tenuto a mantenere il segreto. Inoltre, i Dati Personali verranno posti a conoscenza di società terze, nominate responsabili del trattamento, che sono preposte al loro trattamento e outsourcing.

I Dati Personali, tenendo rendendo il rispetto delle finalità del trattamento come sopra specificate, potranno essere comunicati a società terzi parte del Gruppo Disney che procederanno al loro trattamento in qualità di autonomi Titolari del trattamento. I Dati Personali potranno essere comunicati a società terza con le quali WDC o il Gruppo Disney ha in corso rapporti contrattuali aventi ad oggetto servizi funzionali allo svolgimento dell'attività. A questo proposito, dal momento che il Gruppo Disney assume la propria attività in ambito sportivo, il trattamento potrà essere anche il trasferimento all'estero dei Dati Personali, anche verso paesi non appartenenti all'Unione Europea, con specifico riferimento agli U.S.A.

I Dati Personali verranno anche comunicati ad eventuali co-promotori con WDC di specifici manifestazioni, quali li tratteranno, in qualità di autonomi Titolari, per le medesime finalità per le quali da noi sono stati raccolti. Infine, i Dati Personali verranno comunicati dove richiesto a completi uffici finanziari, ovvero ad altre Pubbliche Amministrazioni, in base a quanto disposto dalle leggi vigenti. **Natura obbligatoria del conferimento dei Dati Personali e conseguenze in caso di mancata risposta.** Il conferimento dei Dati Personali è necessario al trattamento per le finalità indicate sub a., b., e, e nel precedente paragrafo sono strettamente funzionali all'esecuzione del rapporto contrattuale e pertanto costituiscono condizione necessaria all'instaurazione del rapporto stesso. Conseguentemente, il mancato conferimento dei Dati Personali, la mancata prestazione del consenso al trattamento con riferimento al trasferimento dei Dati Personali all'estero ed alla loro comunicazione a società terzi parte del Gruppo Disney, comporta l'accertata impossibilità di cui, richiedi, comporteranno l'impossibilità per WDC di dare esecuzione al rapporto contrattuale e legittimamente WDC a rifiutare l'esecuzione del rapporto contrattuale, ovvero ad interrompere l'associazione. Il conferimento dei Dati Personali ed il relativo trattamento per le finalità indicate sub d., e, e nel precedente paragrafo sono invece facoltativi. Conseguentemente, la mancata prestazione del consenso al trattamento comporterà l'impossibilità per WDC di svolgere le attività ivi indicate e, pertanto, di fornire i beni e/o servizi ivi indicati. Con specifico riferimento alla partecipazione a rubriche contenute in ciascuna rivista o a concorsi, l'invio da parte tua di testi, disegni o fotografie sarà da noi considerato come comunicazione alla loro pubblicazione, anche se non espressamente previsti in precedenza.

Diritto di intercessione. Ti ricordiamo che, art. 7 del Codice Ti garantisce il diritto di ottenere la conferma e la comunicazione dei Dati Personali in nostro possesso, ogni informazione circa il loro trattamento ed il loro aggiornamento, rettificazione ed integrazione, nonché di opporli al loro trattamento.

Titolare del trattamento e disponibilità della lista dei responsabili del trattamento. Il titolare del trattamento dei Dati Personali è The Walt Disney Company Italia Srl, con sede in Milano, via Ferrante Aporti 6/8. Qualsiasi comunicazione o atto ufficiale potrà essere da noi svolto presso la Direzione Amministrativa, con sede in Milano, via via Ferrante Aporti 6/8, la quale è stata nominata responsabile del trattamento anche per consentire agli interessati l'esercizio dei diritti di cui all'art. 7 del Codice. Una lista completa dei responsabili del trattamento del Gruppo Disney è disponibile presso la Direzione Amministrativa.

SOLUZIONI GIOCHI

IN CUCINA - PAG. 122



1. M
2. M
3. B
4. U
5. T
6. O



SOLUZIONE: IMBITTO

SOLUZIONE: TANGO

TOPOLINO

TOPOLINO.IT

DIRETTORE RESPONSABILE

Valentina De Poli

VICEDIRETTORE

Ezio Sisto

REDAZIONE

Lidia Cannatella (Caporedattore collezionisti)

Davide Catenacci (Caporedattore comics)

Santo Scarcella (Caporedattore attualità)

Barbara Garufi, Stefano Petruccielli,

Gabriella Valera

REDAZIONE GRAFICA E ARTISTICA

Vito Notarnicola (Caporedattore)

Cristina Meroni (Caposervizio)

Luana Ballerani

SEGRETERIA DI REDAZIONE

Francesca Fagioli (responsabile)

Monica Gazzoli

PROGETTO GRAFICO

Gtower Studio

HANNO COLLABORATO:

Francesca Agrati, Elena Aiello, Francesca

Baldacci, Silvia Banfi, Lorella Battagin,

Valentina Camerini, Valda Dalmiglio,

Alessandra De Vizzi, Andrea Freccero,

Fiorenza Gallazzi, Barbara Mazzocchi,

Alessandra Orcese, Giulio Paganelli,

Sergio Paoletti, Enza Pecchi,

Luca Vizzotto, Giulia Zacchetti,

Patrizia Zardo

COPERTINA

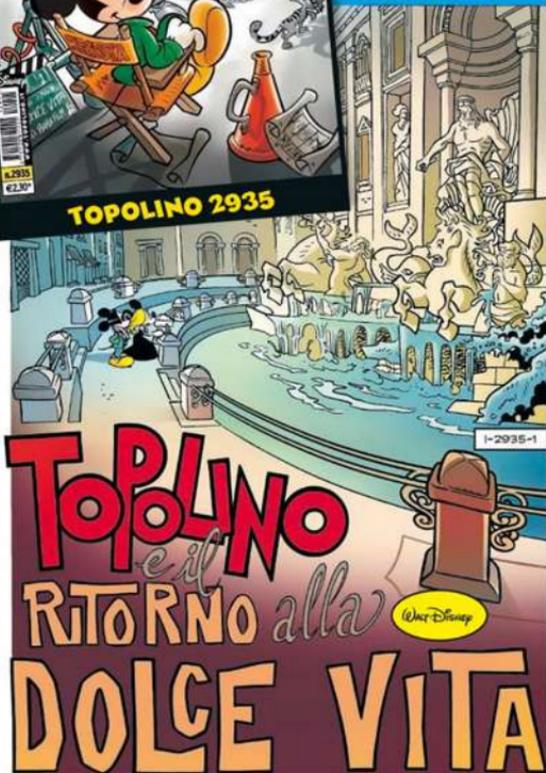
Concept, disegno e colore:

Corrado Mastantuono



TRA 7 GIORNI

Una storia a fumetti
e un'intervista da
non perdere! Un
grande omaggio a
Federico Fellini!



FEFCO Questo
periodico
è iscritto alla
Federazione Italiana
Editori Giornali

Accertamenti Diffusione
Stampa Certificato
n. 7252
del 14/12/2011

© Disney



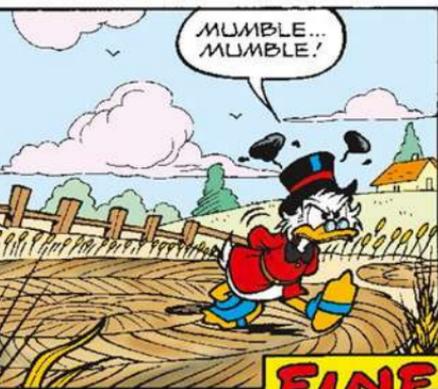
TOPOLINO.IT

SCRIVICI - MANDA IL TUO
MESSAGGIO DAL SITO O A
TOPOLINO@TOPOLINO.IT



CERCHI NEL GRANO

WALT DISNEY



FINE





NINJAGO

Masters of Spinjitzu



SCONFIGGI I SERPENTI!

SNAPPA VS SAMURAI X

TANTI COMPONENTI
AGGIUNTIVI
NELLE BUSTINE



PERSONALIZZA LA TUA TROTTOLA

Nuovi
personaggi



9562
Lasha



9563
Kendo Zane



9564
Snappa



9566
Samurai X



9579
Set di base

NINJAGO.IT

SCANSIONA QUI
E SCOPRI DOVE PROVARE
LE NUOVE SUPER TROTTOLE E RICEVERE
TANTI GADGET LEGO NINJAGO!



LEGO and the LEGO logo are trademarks of the LEGO Group. ©2012 The LEGO Group.



ARMANDO TESTA

Giochiamo con le Carte Natura!

Sono 48... tu le hai tutte?

4 CAMPI DI GIOCO:
GRANO, ORTO...

...**BOSCO** E **FRUTTETO!**

EH EH!

LA
MIA CARTA
VE LE RUBA
TUTTE!



MA CHI HA
IL LIBRO DEL SAPERE
VINCE SEMPRE!!!

IN REGALO 6 CARTE GIOCO IN OGNI PACCO.



Operazione scade il 4/03/2012

GIOCA ANCHE SU **AMiGi DEL MULINO.IT**